



โครงการยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่นสู่ความยั่งยืน

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567



โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิต และยกระดับเศรษฐกิจฐานราก



ร้อยละ 22

รายได้ครัวเรือนกลุ่มเป้าหมาย
ที่เข้าโครงการเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10

วัดจากเครื่องมือประเมินรายได้ ในด้านต้นทุน การผลิต การขาย
ก่อนและหลัง ดำเนินการจาก 62 โครงการ



48 นวัตกรรม

สร้างนวัตกรรมทางสังคม
(Paradigm shift)
ที่มีการยกระดับคุณภาพชีวิต

วัดจากการฝึกปฏิบัติและอบรม นวัตกรรมชุมชน โดยหลักสูตร
ของสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ NIA



ร้อยละ 64

ร้อยละความสุขมวลรวม (GVH)
ของครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการ

วัดจากเครื่องมือประเมินการวัดความสุข "อยู่เย็น เป็นสุข"
หรือความสุขมวลรวมของหมู่บ้าน/ชุมชน.
(Gross Village Happiness : GVH)
จากกระทรวงมหาดไทย

เป้าหมาย
SROI อย่างน้อย 2.0

SROI 2.1

การวิเคราะห์ผลตอบแทนทางสังคม
Social Return on Investment (SROI)

วัดจากเครื่องมือประเมินการวิเคราะห์ผลตอบแทนทางสังคม
รอดำเนินการรับรองจาก Social Value Thailand



แผนการพัฒนาเชิงพื้นที่ ระยะ 3 ปี จำนวน
21 ตำบล

แผนการพัฒนาเชิงพื้นที่รายตำบล
พัฒนาระยะ 3 ปี



แผนการพัฒนาเชิงพื้นที่ ระยะ 3 ปี จำนวน
21 อำเภอ

มีการวางแผนการดำเนินการร่วมกัน
ระหว่างหน่วยงานทั้งภาคชุมชนและภาครัฐ



สำนักบริการวิชาการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

1 หน่วยงาน 1 อำเภอ 1 นวัตกรรม

- โครงการทำแผนพัฒนาพื้นที่ในระดับอำเภอให้ครอบคลุม 3 จังหวัด ระยะ 3 ปี
- โครงการดำเนินพัฒนากิจกรรมในพื้นที่ จำนวน 21 อำเภอ
- โครงการวางแผนการดำเนินงานกิจกรรมในพื้นที่ในการพัฒนาในระยะ 3 ปี
- โครงการพัฒนาระบบการรายงานผลการพัฒนาท้องถิ่น ในการเชื่อมโยงในการพัฒนาแผนการพัฒนาเชิงพื้นที่

การพัฒนาชุมชนให้เข้มแข็ง ด้วยนวัตกรรมและความรู้ท้องถิ่น สู่การสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม

โครงการพัฒนาท้องถิ่นที่ดำเนินการโดยมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ในหลายด้านได้มุ่งเน้นการยกระดับเศรษฐกิจ สังคม และการจัดการทรัพยากร ชุมชนอย่างยั่งยืน โดยใช้แนวคิดนวัตกรรมและความร่วมมือระหว่างภาคส่วนต่างๆ โครงการเหล่านี้ครอบคลุมการพัฒนารายได้ของครัวเรือน การยกระดับ ผลิตภัณฑ์ชุมชนผ่านช่องทางออนไลน์ การสร้างศูนย์การเรียนรู้เพื่อการจัดการทรัพยากรธรรมชาติ และการพัฒนาศักยภาพชุมชนผ่าน Soft Power ทางวัฒนธรรม รวมถึงการเสริมสร้างทักษะดิจิทัลให้กับชุมชนเพื่อเตรียมความพร้อมสู่เศรษฐกิจดิจิทัล ผลลัพธ์จากโครงการเหล่านี้แสดงให้เห็นถึงความคุ้มค่าทางเศรษฐกิจและผลตอบแทนทางสังคมที่ชัดเจน โดยทุกโครงการช่วยส่งเสริม การพึ่งพาตนเองของชุมชนและยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชนในท้องถิ่น อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน



ด้านการพัฒนาการท่องเที่ยว



ด้านการดูแลผู้สูงอายุ



ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น



ด้านสิ่งแวดล้อม



ด้านการเกษตรผลไม้เมืองร้อน



ด้านการเรียนรู้ตลอดชีวิต

คณะครุศาสตร์

- อำเภอขาสมิง จังหวัดตราด
การพัฒนาป่าชุมชน จัดการองค์ความรู้ด้านสมุนไพร

คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

- อำเภอเขาชะเมา จังหวัดระยอง
ห้องเรียนวิจัยและการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อท้องถิ่น
- อำเภอวังจันทร์ จังหวัดระยอง
นวัตกรรมการบริหารจัดการขยะชุมชน

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

- อำเภอนายายอาม จังหวัดจันทบุรี
การอนุรักษ์พันธุ์ไม้ในท้องถิ่น
- อำเภอกองใหญ่ จังหวัดตราด
การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อการท่องเที่ยว
- อำเภอเกาะกูด จังหวัดตราด
การบริหารจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน

คณะพยาบาลศาสตร์

- อำเภอเขาคิชฌกูฏ จังหวัดจันทบุรี
พัฒนาศักยภาพและคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุ อำเภอเขาคิชฌกูฏ
- อำเภอชะเมา จังหวัดจันทบุรี
เยาวชนรุ่นใหม่ ใส่ใจสุขภาพรู้เท่าทันสื่อยุคดิจิทัลในศตวรรษที่ 21

คณะเทคโนโลยีการเกษตร

- อำเภอแหลมสิงห์ จังหวัดจันทบุรี
บริหารจัดการในการส่งปุ๋ยเค
- อำเภอแหลมงอบ จังหวัดตราด
พัฒนาความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ (แปรรูปสินค้าทะเล)

สำนักศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาชุมชน

- อำเภอบ่อไร่ จังหวัดตราด
สร้างเครือข่ายกลุ่มเห็ดนางฟ้า การเรียนรู้และระบบการจัดการที่ยั่งยืน

คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

- อำเภอขลุง จังหวัดจันทบุรี
นวัตกรรมเพื่อชุมชนในการเพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจผลไม้เมืองร้อน
- อำเภอท่าใหม่ จังหวัดจันทบุรี
ยกระดับผลิตภัณฑ์ประเภททุเรียนทอด

คณะวิทยาการจัดการ

- อำเภอเมืองตราด จังหวัดตราด
พัฒนาท้องถิ่นและส่งเสริมความสัมพันธ์กับชุมชนหรือสังคม
- อำเภอเกาะช้าง จังหวัดตราด
มีคฤหัสถ์น้อย (เกาะช้าง)

คณะนิติศาสตร์

- อำเภอโป่งน้ำร้อน จังหวัดจันทบุรี
พัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านการเกษตรและสมุนไพรท้องถิ่น/รายได้สู่ชุมชน
- อำเภอสอยดาว จังหวัดจันทบุรี
พัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านการเกษตรและสมุนไพรท้องถิ่น/รายได้สู่ชุมชน

คณะนิเทศศาสตร์

- อำเภอเมืองจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี
ผลิตภัณฑ์เกมด้านวัฒนธรรมท้องถิ่นจันท ชุมชนริมน้ำจันทบูร
- อำเภอเมืองระยอง จังหวัดระยอง
ต้นแบบท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม

คณะวิทยาการคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ

- อำเภอแก่งหางแมว จังหวัดจันทบุรี
ระบบเตือนภัยอัตโนมัติในการตรวจจับการเคลื่อนไหวของช้างป่าในพื้นที่เกษตรกรรม
- อำเภอแกลง จังหวัดระยอง
ระบบตรวจจับและแจ้งเตือนการบุกรุกพื้นที่เกษตรกรรม โดยใช้ IoT

ทิศทางในการพัฒนามหาวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์ที่ 2 เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นสู่ความยั่งยืน

ภายใน 2 ปี ชำหน้า พ.ศ. 2568-2569



ด้านการเกษตร
ผลไม้เมืองร้อน



“RBRU เป็นที่พึ่งของท้องถิ่น
ในการผลิตผลไม้เมืองร้อนและสมุนไพร”



ด้านสิ่งแวดล้อม



“RBRU เป็นผู้นำในการจัดการ
สิ่งแวดล้อมในภูมิภาคตะวันออก”



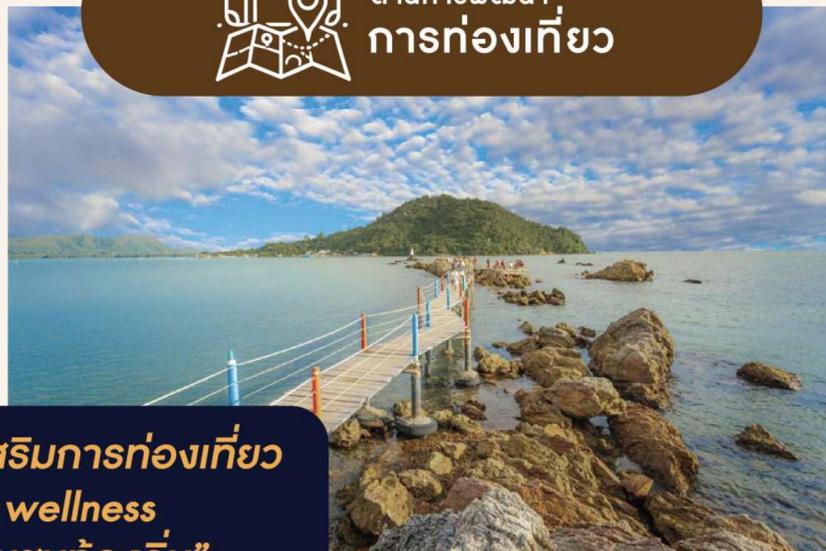
ด้านการ
ดูแลผู้สูงอายุ



“มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
มีศูนย์เรียนรู้ผู้สูงอายุที่ได้รับการยอมรับ
จากชุมชนท้องถิ่นสามารถช่วย
พัฒนาคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุ
และสร้างรายได้ให้กับมหาวิทยาลัย”



ด้านการพัฒนา
การท่องเที่ยว



“RBRU ส่งเสริมการท่องเที่ยว
แบบ wellness
ให้กับชุมชนท้องถิ่น”



ด้านการเรียนรู้
ตลอดชีวิต



“สร้างชุมชนแห่ง
การเรียนรู้ตลอดชีวิต”

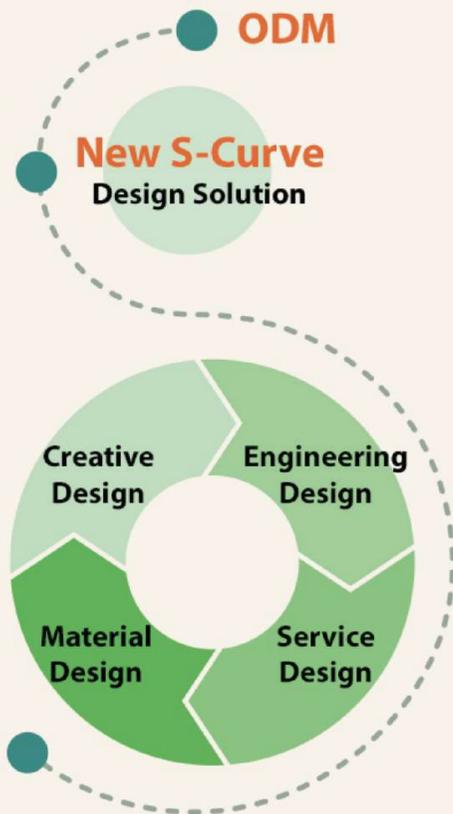


โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์

OUTPUT

- สร้างการบริการด้านยกระดับพัฒนาผลิตภัณฑ์และการออกแบบ
- ส่งเสริมการขยายตัวภาคธุรกิจ
- เปลี่ยนงานสร้างสรรค์เป็นสินค้ามีดีไซน์ ต่อยอดงานวิจัย การออกแบบเพื่อการพาณิชย์
- สร้างรายได้ให้ชุมชนในพื้นที่
- ขับเคลื่อนอุตสาหกรรมด้วยองค์ความรู้ด้านการออกแบบ
- สร้างปัจจัยเอื้อและการเข้าถึงการออกแบบ
- สร้างคนด้วยการออกแบบ
- เชื่อมโยงห่วงโซ่ข้อมูล

PROCESS



OUTCOME

สร้างบุคลากรด้านยกระดับพัฒนาผลิตภัณฑ์และการออกแบบเพื่อสนับสนุนการพัฒนาเชิงพื้นที่

42 พื้นที่

3



ยกระดับพัฒนาผลิตภัณฑ์และการออกแบบ สร้างมูลค่าเพิ่ม ไม่น้อยกว่า 30 ผลิตภัณฑ์

54 ผลิตภัณฑ์



สร้างแบรนด์ยกระดับฝีมือการออกแบบและถ่ายทอดองค์ความรู้แก่ผู้ร่วมอบรม

243 คน



การให้บริการพื้นที่ในการจัดกิจกรรมได้มาตรฐาน ยกระดับพัฒนาผลิตภัณฑ์และการออกแบบ สร้างมูลค่าเพิ่ม

54 ผลิตภัณฑ์



ร้อยละ 52.63

รายได้ครัวเรือนกลุ่มเป้าหมาย ที่เข้าโครงการเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10

วัดจากเครื่องมือประเมินรายได้ ในด้านต้นทุน การผลิต การขาย ก่อนและหลัง ดำเนินการจาก 62 โครงการ



4 บทความ

ตีพิมพ์และเผยแพร่ผลงาน บริการวิชาการ

วัดจากการนำผลงานบริการวิชาการรับใช้สังคม โดยนำผลงานการแก้ไขปัญหาชุมชน

เป้าหมาย SROI อย่างน้อย 3.0

SROI 2.6

การวิเคราะห์ผลตอบแทนทางสังคม Social Return on Investment (SROI)

วัดจากการเครื่องมือประเมินการวิเคราะห์ผลตอบแทนทางสังคม สอดคล้องการรับรองจาก Social Value Thailand



46 องค์ความรู้

องค์ความรู้ด้านการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน

วัดจากจำนวนโครงการในการใช้องค์ความรู้ไปแก้ไขผลิตภัณฑ์ชุมชน



1 ผลงาน

ผลงานทางวิชาการรับใช้สังคม

ผ่านระบบคลังโครงการเพชรราชภัฏ ในการสร้างผลงานรับใช้สังคม



สำนักบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี



Suan Ban Kaew Shop

ร้านสวนบ้านแก้ว (Suan Ban Kaew Shop)

ศูนย์รวมผลิตภัณฑ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

- เครื่องดื่มผง RBRU Herb Shot
- สินค้าแบรนด์สวนบ้านแก้ว
- เครื่องหมายนักศึกษา และ สินค้าโรงเรียนสาธิตฯ
- สินค้าชุมชน และ สินค้าเครือข่ายราชภัฏ

For you For community | สินค้าเพื่อคุณ ทำอะไรเพื่อสังคม เต็มใจไปพร้อมกันอย่างยิ่งยืน

สินค้า RJ38

Suan Ban Kaew Shop

Recommended 11

สินค้าชุมชน

Suan Ban Kaew Shop

Recommended 11

สินค้าชุมชน

Suan Ban Kaew Shop

Recommended 11



โครงการศูนย์การเรียนรู้เพื่อการพัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชนอย่างยั่งยืน

โครงการ จาก **พื้นป่า** และ **ภูมิปัญญาท้องถิ่น** สู่ **ศูนย์การเรียนรู้**

เพื่อการพัฒนาการบริหารจัดการ ทรัพยากรชุมชนอย่างยั่งยืน

สร้างโจทย์เพื่อนำมาสู่แนวทาง (Solution) ของการทำงานพัฒนา คือ ป่าชุมชนเขาเกาะซู้มี
ฐานทรัพยากรสำคัญอะไรบ้าง และสามารถพัฒนาพื้นที่ชายป่า ให้เป็นพื้นที่เรียนรู้รองรับ
การท่องเที่ยวชุมชน การนำผลกระทมา ในป่าชุมชน พัฒนาต่อยอดให้เป็นสินค้า เพิ่มมูลค่าได้
อย่างไร อีกทั้งการพัฒนาต่อยอดสมุนไพรของคนซอง ให้เป็นนวัตกรรมในรูปแบบสินค้า
ชุมชน ที่น่าสนใจ และตอบโจทย์ผู้บริโภคยุคใหม่ได้อย่างไร แต่ยังคงสามารถเล่าเรื่องราว
Story ของวิถีชุมชนผ่านสินค้าได้ ซึ่งนอกจากจะเป็นการสร้างช่องทางการตลาด แต่ยังเป็น
เป็นการสื่อสารวัฒนธรรม ภูมิปัญญาของคนซองด้วย ซึ่งแนวคิดในการทำงานพัฒนา
ของสำนักศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาชุมชน ต้องการยกระดับการท่องเที่ยวชุมชน
ที่ยังคงสืบสานวิถีชุมชน รักษาเอาไว้ซึ่งอัตลักษณ์ชุมชน แต่สามารถนำมาต่อยอดด้วย
ความรู้ วิทยาการสมัยใหม่ ให้เกิดนวัตกรรม สร้างวัฒนธรรมร่วมสมัย ที่เกิดทั้งคุณค่า
และมูลค่าให้กับชุมชน โดยมีฐานคิดบนปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ที่มุ่งให้ชุมชน
สามารถพึ่งพาตนเองได้ แบ่งปัน แล้วจึงขยายผลในเชิงเศรษฐกิจ นอกจากนี้ ยังน้อม
นำหลักการทรงงานของในหลวงรัชกาลที่ 9 มาปรับใช้ในการทำงานร่วมกับชุมชน
เพื่อสร้างความเข้มแข็ง หรือ อารุทางปัญญาให้กับชุมชน ได้มีแนวทางการทำงาน
พัฒนาที่เหมาะสม



1 ฐานการเรียนรู้

ฐานการเรียนรู้ทรัพยากรธรรมชาติ
และสมุนไพรในชุมชน และสามารถใช้เป็น
พื้นที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวได้

ของชมรม

อ.บ่อไร่ จ.ตราด



120 คน

จำนวนประชาชนในชุมชนที่เข้าร่วม
ถ่ายทอดองค์ความรู้หรือนวัตกรรม
สู่การพัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากร
ชุมชนในพื้นที่



ร้อยละ 45

ประชาชนที่เข้าร่วมโครงการสามารถ
นำองค์ความรู้หรือนวัตกรรม
ไปแก้ปัญหาหรือขยายผลหรือนำไปใช้ประโยชน์



4 องค์ความรู้ นวัตกรรม

การบูรณาการองค์ความรู้หรือนวัตกรรม
ร่วมกับชุมชนในการบริหารจัดการทรัพยากร

- นวัตกรรม ราคาน้ำขึ้น
- ผลิตภัณฑ์สมุนไพรยาสมุนไพร ชองชมรม
- ภูมิปัญญาอาหารซอง
- ภูมิปัญญาสมุนไพร

เป้าหมาย
SROI อย่างน้อย 2.0

SROI
3.6

การวิเคราะห์ผลตอบแทนทางสังคม
Social Return on Investment (SROI)

วัดจากการเชื่อมโยงประเมินการวิเคราะห์ผลตอบแทนทางสังคม
รอดำเนินการรับรองจาก Social Value Thailand

เขาเกาะซู้



สำนักบริการวิชาการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี





โครงการ ชุมชนดิจิทัล (Digital Community) เพื่อรองรับสังคมศตวรรษที่ 21

OUTPUT

- 1 เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการบูรณาการจัดการเรียนการสอนกับการพัฒนาความรู้และทักษะความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของคนทุกช่วงวัยให้สอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจและสังคมในยุคปัจจุบัน
- 2 เพื่อสร้างชุมชนต้นแบบด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่คนในชุมชนทุกช่วงวัยมีความสามารถในการเข้าถึงรู้เท่าทันและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลในการพัฒนาคุณภาพชีวิตทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการศึกษา



พัฒนาบุคลากรของมหาวิทยาลัยให้มีทักษะและประสิทธิภาพสามารถถ่ายทอดทักษะความรู้ด้าน Digital literacy ผ่าน <https://learning.rbru.ac.th/>



3 เครือข่าย

เครือข่ายบูรณาการแบบจตุรภาคี (รัฐ เอกชน ชุมชน มหาวิทยาลัย)

- การรถไฟแห่งประเทศไทย
- บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน)
- สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาระยอง



ร้อยละ 56

ประชาชนในพื้นที่สามารถนำทักษะความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อใช้ประโยชน์ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมให้ดีขึ้น



3 ผลงาน

จำนวนผลงาน/องค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่นำไปประยุกต์ใช้ ในการพัฒนาเชิงพื้นที่

- ปัญญาประดิษฐ์ในการสอน การผลิตสื่อการสอนและวิจัยด้านวิทยาศาสตร์
- ผลิตสื่อการเรียนรู้ผ่าน ระบบ AI
- ทักษะการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสำหรับชุมชนฯ



3 ชุมชน

ชุมชนที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมและการศึกษา

- วิทยาลัยชุมชนกองทุนสวัสดิการชุมชนเกวียนหัก จ.จันทบุรี
- วิทยาลัยชุมชนแปรรูปอาหารทะเลสาบสำเภากว่า จ.จันทบุรี
- โรงเรียนวังจันทร์วิทยา จ.ระยอง

เป้าหมาย SROI อย่างน้อย 2.0

SROI
1.8

การวิเคราะห์ผลตอบแทนทางสังคม Social Return on Investment (SROI)

วัดจากการประเมินการวิเคราะห์ผลตอบแทนทางสังคม รอดำเนินการรับรองจาก Social Value Thailand



สำนักบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

AI4D-Agri : ปัญญาประดิษฐ์เพื่อการเกษตรยุคดิจิทัล



1. เกษตรกรมีความรู้เกี่ยวกับการตรวจวัดคุณภาพดิน
เกิดชุมชนดิจิทัลด้านการใช้ปัญญาประดิษฐ์และระบบสมองกล ผังตัวในภาคการเกษตร
2. ยุวเกษตรกรดิจิทัล (นักเรียน)และเกษตรกรได้รับการพัฒนาทักษะ
ด้านการใช้ปัญญาประดิษฐ์และระบบสมองกลผังตัวเพื่อการเกษตรยุคดิจิทัล





การเพิ่มศักยภาพชุมชน Soft Power บนฐานอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น

Objectives

1. เพื่อเพิ่มศักยภาพชุมชน Soft Power ด้วยองค์ความรู้อัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น
2. เพื่อส่งเสริมให้ชุมชนนำอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นมาใช้ในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์เป็นสินค้าสร้างสรรค์ที่มีศักยภาพและมีมูลค่าสูง
3. เพื่อสร้างการรับรู้ Soft Power จากอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นให้มากยิ่งขึ้น



1 ชุมชน

จำนวนชุมชน/พื้นที่อัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น

บ้านช้างกูด ต.ช้างกูด
อ.บ่อไร่ จ.ตราด



10 องค์ความรู้

จำนวนองค์ความรู้อัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น

- ภูมิปัญญาสมุนไพร
- เครื่องจักสานคุ่ม
- ภาษาถิ่น
- ระกำ
- ภูมิปัญญาการหาพลอย
- อาหารซอง
- วัฒนธรรม
- ประเพณีผีหึ่ง
- เพลงซอง
- ขนมซอง



10 ผลิตภัณฑ์

จำนวนผลิตภัณฑ์ Soft Power ที่นำอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นมาใช้ในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์เป็นสินค้า

- ระกำน้ำผึ้งพร้อมดื่ม
- น้ำจิ้มลูกชิ้น Salacca
- ระกำหยี
- น้ำจิ้มหวาน
- ระกำคลุก
- น้ำระกำหวานเข้มข้น
- ซอระกำสามรส
- ระกำชั้น
- ระกำก้อน
- ระกำแผ่น



ร้อยละ 64

ร้อยละผลิตภัณฑ์ที่พัฒนา Soft Power โดยการนำอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นมาใช้ในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์เป็นสินค้าจำหน่ายได้



2 สื่อ

จำนวนสื่อการเรียนรู้ Soft Power จากอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น

- สื่อการทำอาหาร
- และกิจกรรมการท่องเที่ยววิถีของ
- สื่อสารคดี ประเพณีการทำผีหึ่ง



1 ชุมชน

ยกระดับชุมชน/พื้นที่พื้นที่ได้รับการพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวหรือการเรียนรู้ Soft Power ที่มีอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น

บ้านช้างกูด ต.ช้างกูด
อ.บ่อไร่ จ.ตราด

เป้าหมาย
SROI อย่างน้อย 2.0

SROI 2.2

การวิเคราะห์ผลตอบแทนทางสังคม
Social Return on Investment (SROI)

วัดจากการเครื่องมือประเมินการวิเคราะห์ผลตอบแทนทางสังคม
สอดคล้องกับการรับรองจาก Social Value Thailand

ประเมินจากมูลค่า 700,000









11 SEPTEMBER 2024

นวัตกรรมสร้างสรรค์ท้องถิ่นสู่อนาคต

SLD RBRU Innovation Fair

SUSTAINABLE LOCAL DEVELOPMENT RBRU INNOVATION FAIR

PUBLIC RELATIONS www.rbru.ac.th | [f](#) [i](#) [t](#) [v](#) [t](#) [o](#) [c](#) [o](#) RBRUofficial

