



**แนวทางการดำเนินการ ด้านงานพัฒนาท้องถิ่น
โครงการยกระดับเศรษฐกิจฐานราก (เชิงพื้นที่)**

ยุทธศาสตร์ที่ 2
เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นสู่ความยั่งยืน
ประจำปีงบประมาณ 2568



การพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่

Area-Based and Community Engagement

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

มุ่งเน้นการสร้าง และพัฒนาที่มีทักษะสูงตามความต้องการของท้องถิ่น และพัฒนาท้องถิ่นด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม

ทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์ที่ 2 เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นสู่ความยั่งยืน

ภายใน 2 ปี ชำรงหน้า พ.ศ. 2568-2569

โดย สำนักบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

การพัฒนาท้องถิ่นเชิงพื้นที่ (Area base)



การพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่
Area-Based and Community Engagement

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

จันทบุรี

10 อำเภอ

76 ตำบล 731 หมู่บ้าน

1. อำเภอเมืองจันทบุรี
2. อำเภอขลุง
3. อำเภอท่าใหม่
4. อำเภอโป่งน้ำร้อน
5. อำเภอมะขาม
6. อำเภอแหลมสิงห์
7. อำเภอสอยดาว
8. อำเภอแก่งหางแมว
9. อำเภอนายายอาม
10. อำเภอเขาคิชฌกูฏ



ตราด

7 อำเภอ

38 ตำบล 261 หมู่บ้าน

1. อำเภอเมืองตราด
2. อำเภอคลองใหญ่
3. อำเภอเขาสมิง
4. อำเภอบ่อไร่
5. อำเภอแหลมงอบ
6. อำเภอเกาะกูด
7. อำเภอเกาะช้าง



ระยอง

4 อำเภอ

38 ตำบล 285 หมู่บ้าน

1. อำเภอเมืองระยอง
2. อำเภอวังจันทร์
3. อำเภอเขาชะเมา
4. อำเภอแกลง



พื้นที่ 3 จังหวัด

21 อำเภอ 152 ตำบล 1,277 หมู่บ้าน

ระบบบริหารจัดการงานพัฒนาท้องถิ่นเชิงพื้นที่

หน่วยงาน 10 คณะ กับ 5 สำนัก
อำเภอที่ต้องดูแล 21 อำเภอ จากทั้ง 3 จังหวัด

- คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
- คณะครุศาสตร์
- คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
- คณะวิทยาการจัดการ
- คณะเทคโนโลยีการเกษตร
- คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
- คณะนิติศาสตร์
- คณะวิทยาการคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ
- คณะนิเทศศาสตร์
- คณะพยาบาลศาสตร์
- สำนักศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาชุมชน

- | | |
|------------------|----------------------------|
| อำเภอวังจันทร์ | อำเภอเขาชะเมา |
| อำเภอเขาสมิง | |
| อำเภอคลองใหญ่ | อำเภอนายายอาม อำเภอเกาะกูด |
| อำเภอเกาะช้าง | อำเภอเมืองตราด |
| อำเภอแหลมงอบ | อำเภอแหลมสิงห์ |
| อำเภอท่าใหม่ | อำเภอขลุง |
| อำเภอโป่งน้ำร้อน | อำเภอสอยดาว |
| อำเภอแก่ง | อำเภอแก่งหางแมว |
| อำเภอเมืองระยอง | อำเภอเมืองจันทบุรี |
| อำเภอมะขาม | อำเภอเขาคิชฌกูฏ |
| อำเภอบ่อไร่ | |

แนวทางการดำเนินโครงการ



การพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่
Area-Based and Community Engagement
มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

- **การทบทวนแผนดำเนินโครงการ**

ดำเนินการตรวจสอบและทบทวนแผนการดำเนินงานเดิมเพื่อประเมินความสำเร็จและข้อปรับปรุงที่ควรแก้ไข เพื่อให้การดำเนินโครงการในปีต่อไปมีความพร้อมและมีประสิทธิภาพสูงสุด

- **การจัดสรรงบประมาณ**

สำนักจะโอนงบประมาณโดยแยกเป็นรายหน่วยงาน ให้แต่ละหน่วยงานรับผิดชอบโครงการพัฒนาเชิงพื้นที่ในแต่ละอำเภอ โดยกำหนด งบประมาณอำเภอละ 100,000 บาท เพื่อให้ครอบคลุมการดำเนินงานในพื้นที่นั้นๆ อย่างเพียงพอ

- **การเขียนข้อเสนอโครงการ**

การเขียนโครงการต้องเป็นไปตามข้อกำหนดของยุทธศาสตร์ที่ 2 สำหรับปี 2568 ภายใต้หัวข้อ “ผ่านระบบการจัดการโครงการพัฒนาท้องถิ่นสู่ความยั่งยืน RBRU” เพื่อสร้างความชัดเจนในกระบวนการและเป้าหมายการพัฒนา

- **การเขียนงบประมาณ**

ควรเขียนรายละเอียดการใช้งบประมาณตามที่ได้รับการจัดสรร เพื่อให้มีความชัดเจนในการบริหารงบประมาณและการตรวจสอบ

- **การดำเนินงานในพื้นที่เดิม**

การดำเนินโครงการต้องเน้นการทำงานในพื้นที่เดิมตามแผนที่เสนอไว้สำหรับ ปีงบประมาณ 2567 เพื่อให้สามารถสร้าง ผลลัพธ์ที่ต่อเนื่องได้ในระยะเวลา 3 ปี (2567-2569)

- **การเปิดพื้นที่ใหม่**

หากมีการเปิดพื้นที่ใหม่ในการดำเนินโครงการ ควรมีการดำเนินงานในพื้นที่เดิมควบคู่ไปด้วย เพื่อให้สามารถบรรลุผลตามเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

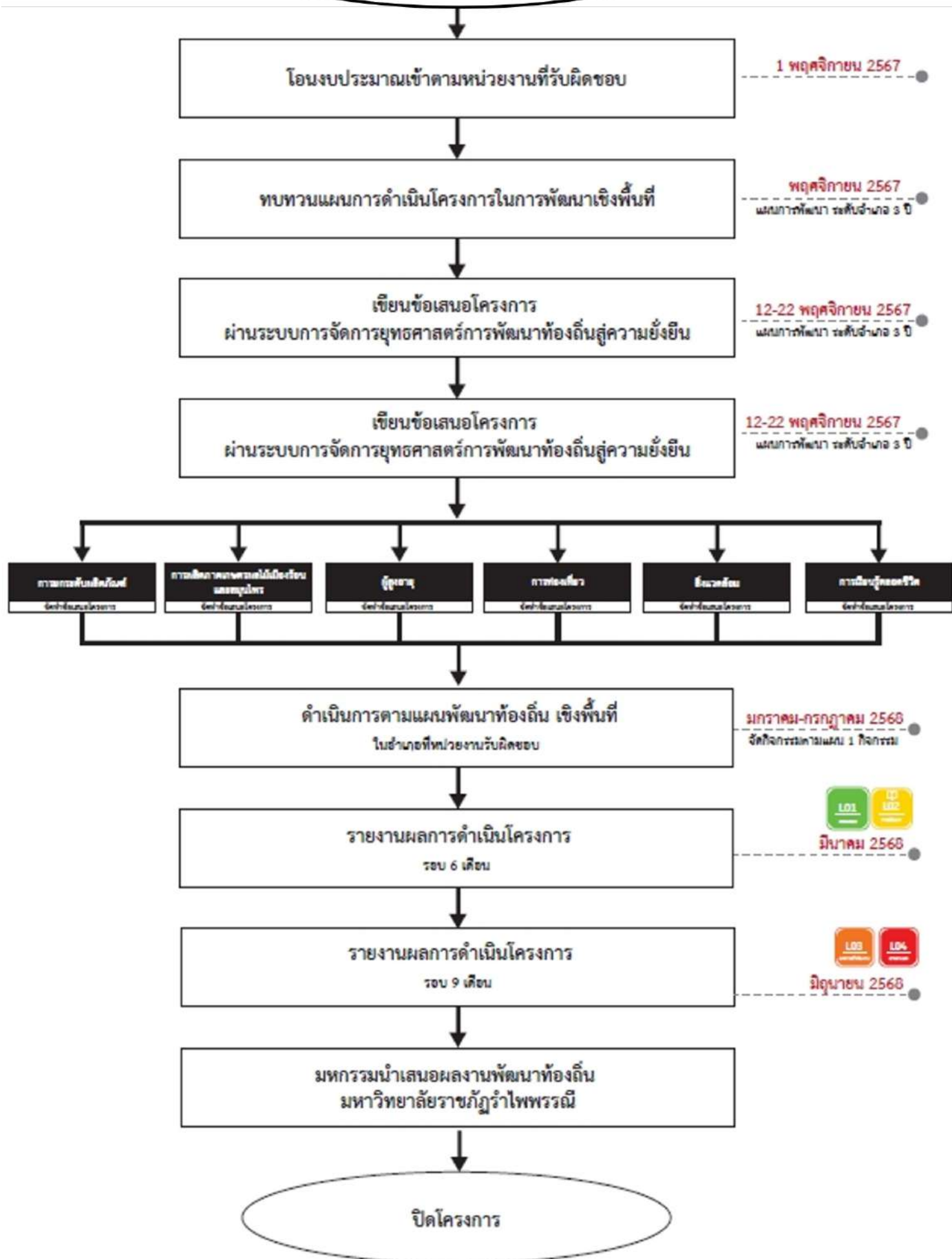
- **การติดตามผลในปีงบประมาณ 2568**

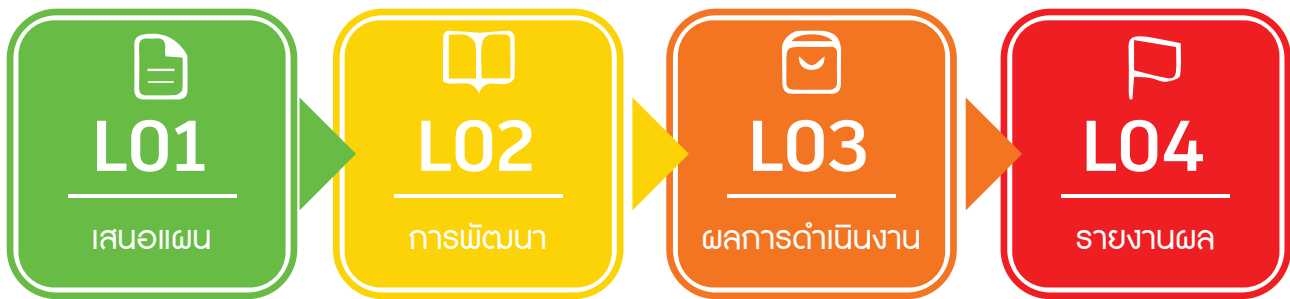
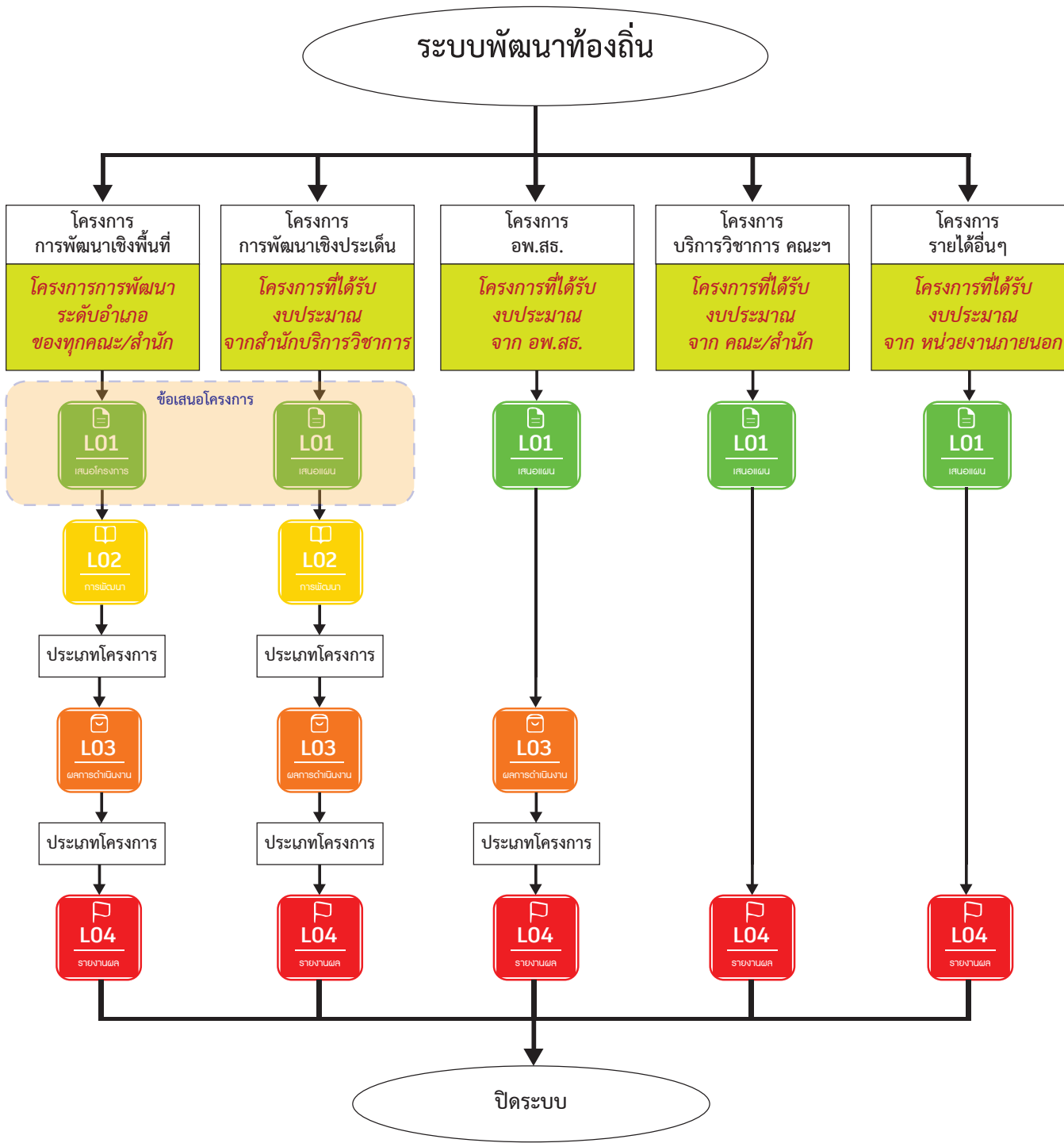
ในปีงบประมาณ 2568 จะมีการติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน เพื่อให้ทราบถึงความคืบหน้าและ ผลสำเร็จที่ได้จากการพัฒนาเชิงพื้นที่

- **การบริหารงบประมาณและกิจกรรม**

งบประมาณที่ได้รับการจัดสรรสามารถดำเนินการได้ทั้งหมด และสามารถแยกกิจกรรมต่างๆ ได้ตามความเหมาะสม โดยแต่ละหน่วยงานจะเป็นผู้บริหารจัดการให้สอดคล้องกับเป้าหมายของโครงการ

โครงการยุทธศาสตร์ที่ 2
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568
(เชิงพื้นที่)





วันที่ 1-20 มิ.ค. 2568

วันที่ 1-20 เม.ย. 2568

วันที่ 1-20 มิ.ย. 2568

วันที่ 1-20 ก.ค. 2568

ตัวชี้วัดภาพรวม

- **จำนวนแผนการพัฒนา 1 แผน**

การจัดทำแผนพัฒนาที่มีเป้าหมายชัดเจนสำหรับการพัฒนาท้องถิ่น โดยแผนนี้อาจรวมถึงแนวทางการดำเนินงาน กิจกรรม โครงการย่อย และเป้าหมายที่ต้องการให้ชุมชนก้าวไปสู่ความยั่งยืนในระยะยาว

- **จำนวนชุมชน/กลุ่ม/วิสาหกิจ/หมู่บ้าน ได้รับการพัฒนาหรือยกระดับ 1 หน่วย**

ตัวชี้วัดนี้สะท้อนถึงจำนวนชุมชน กลุ่มคน หรือองค์กรที่ได้รับการสนับสนุนหรือช่วยเหลือผ่านกิจกรรมของโครงการ โดยเน้นการพัฒนาในด้านเศรษฐกิจ สังคม หรือคุณภาพชีวิต เช่น การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การจัดอบรม หรือการสร้างโครงสร้างพื้นฐานใหม่

- **รายได้ครัวเรือนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าโครงการเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10**

แสดงถึงเป้าหมายในการเพิ่มรายได้ให้กับครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการ โดยเทียบจากรายได้ก่อนและหลังเข้าร่วมกิจกรรม เพื่อวัดผลเชิงเศรษฐกิจและการยกระดับความเป็นอยู่

- **ร้อยละความพึงพอใจ (GVH) ของครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการมากกว่าร้อยละ 41**

เป็นตัวชี้วัดเชิงคุณภาพที่ประเมินความพึงพอใจ ความสุข หรือคุณภาพชีวิตของครัวเรือนที่เกี่ยวข้องกับโครงการ โดยใช้ดัชนี GVH ซึ่งเป็นเครื่องมือวัดผลที่ครอบคลุมมิติด้านสุขภาพ การงาน การศึกษา และความสัมพันธ์ในครอบครัว

- **สร้างนวัตกรรมหรือเทคโนโลยีที่มีการยกระดับคุณภาพชีวิต 1 นวัตกรรม**

การพัฒนาแนวคิดหรือเครื่องมือใหม่ที่สามารถนำไปปรับใช้เพื่อแก้ไขปัญหาหรือยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน เช่น นวัตกรรมด้านการเกษตร เทคโนโลยีเพื่อสุขภาพ หรือโครงสร้างพื้นฐานใหม่

- **ร่วมกิจกรรมไขว้ปลายปี งาน SLD**

เป็นตัวชี้วัดที่กำหนดให้โครงการหรือหน่วยงานเข้าร่วมงานแสดงผลงาน (SLD Fair) เพื่อประชาสัมพันธ์ผลสำเร็จของโครงการและสร้างแรงบันดาลใจให้ชุมชนอื่น ๆ ได้นำไปปรับใช้

เข้าร่วมกลุ่ม

