



รายงานผลการดำเนินงาน

โครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น ประจำปี 2569 มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี



รวมพลัง คนรุ่นใหม่
พัฒนาท้องถิ่น อย่างยั่งยืน



รายงานโครงการใหญ่ออมสินยุวพัฒนรักษ์ถิ่น ปี 2569 มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

1. มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

ที่อยู่ : มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี เลขที่ 41 หมู่ที่ 5 ตำบลท่าช้าง อำเภอเมือง จังหวัดจันทบุรี 22000

เบอร์โทรศัพท์ : 039-319111 ต่อ 11403

อีเมล : uniserv@rbru.ac.th

2. หลักการและเหตุผล/ความสำคัญ

ตามที่ธนาคารออมสิน มีนโยบายและแผนงาน ประจำปี 2569 ในการจัดกิจกรรมด้านการเสริมสร้าง และพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น “ออมสินยุวพัฒนรักษ์ถิ่น” โดยการบูรณาการภูมิปัญญาและวิทยาการสมัยใหม่ของสถาบันอุดมศึกษากับภูมิปัญญา และทรัพยากรท้องถิ่น เพื่อสร้างกระบวนการในการเสริมสร้างและพัฒนา ยกระดับขีดความสามารถในการประกอบกิจการของกลุ่ม ชุมชนที่รวมตัวกันสร้างผลิตภัณฑ์หรือบริการให้มีศักยภาพ มีมูลค่าเพิ่ม สามารถยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์หรือบริการ ให้ตอบสนองต่อความต้องการของตลาดซึ่งเป็นการเสริมความมั่นคงในอาชีพและรายได้ การมีวินัยทางการเงินและศักยภาพในการ เข้าถึงแหล่งเงินทุนให้แก่ประชาชนในแต่ละท้องถิ่นให้มีความมั่นคง เกิดผลที่ยั่งยืน ในขณะเดียวกันนิสิตนักศึกษา ของสถาบันอุดมศึกษาที่เข้าร่วมโครงการจะเกิดการเรียนรู้ เข้าใจในวิถีชีวิต เอกลักษณะและภูมิปัญญาท้องถิ่น ตระหนัก ถึงความสำคัญของภูมิปัญญาไทยและทรัพยากรอันมีค่า เพื่อจะช่วยกันจรรโลงรักษาให้อยู่คู่สังคมไทยสืบต่อไป

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณีมีปรัชญาในการดำเนินงานในฐานะ "สถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น" ที่มุ่งเน้น การบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์สู่การพัฒนาท้องถิ่น โดยการมีส่วนร่วมของคณาจารย์ นักวิชาการ นักวิจัย บุคลากร และนักศึกษา รวมถึงสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับทุกภาคส่วน เพื่อสร้างชุมชนและสังคมให้เข้มแข็งอย่างยั่งยืน มหาวิทยาลัยตระหนัก ถึงความสำคัญของการเสริมสร้างและพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยการนำองค์ความรู้และนวัตกรรมสมัยใหม่ของนักศึกษามาพัฒนา เพื่อยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์หรือบริการของท้องถิ่นให้ตอบสนองต่อความต้องการของตลาด เพื่อสร้างรายได้ และความมั่นคงในอาชีพได้อย่างยั่งยืน ซึ่งสอดคล้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัยที่มุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีคุณภาพ คิดเป็น ทำเป็น แก้ปัญหาได้ เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาและยกระดับสังคม ชุมชน และท้องถิ่นสู่ความยั่งยืน

ในฐานะสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณีได้ร่วมกับธนาคารออมสิน ในการลง ดำเนินกิจกรรมเสริมสร้างและพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยการส่งเสริมให้นักศึกษาได้นำความรู้และวิทยาการสมัยใหม่ ของมหาวิทยาลัยไปบูรณาการร่วมกับภูมิปัญญาและทรัพยากรของท้องถิ่น ในการเสริมสร้างและพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการให้มี ศักยภาพ มีมูลค่าเพิ่ม สามารถยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์หรือบริการให้ตอบสนองต่อความต้องการของตลาด ซึ่งสิ่งเหล่านี้ ล้วนเสริมสร้างความมั่นคงในอาชีพและรายได้ ส่งผลให้เกิดความเข้มแข็งของระบบเศรษฐกิจฐานราก ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม รวมถึงโครงการดังกล่าวยังส่งเสริมให้นักศึกษาเกิดการเรียนรู้ เข้าใจวิถีชีวิต เอกลักษณะและภูมิปัญญาท้องถิ่น ตระหนักและเห็น ถึงความสำคัญในการพัฒนาท้องถิ่นในอนาคตต่อไป

3. วัตถุประสงค์

4.1 เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาเกิดการเรียนรู้และนำวิทยาการสมัยใหม่มาใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการของชุมชนให้มีคุณภาพ มีมูลค่าเพิ่ม และตอบสนองต่อความต้องการของตลาด

4.2 เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาทำงานเป็นทีม สร้างประสบการณ์ในการเรียนรู้กระบวนการทำงานและแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ร่วมกัน

4.3 เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาเกิดการเรียนรู้ เข้าใจวิถีชีวิต เอกลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่น ตระหนักและเห็นถึงความสำคัญในการพัฒนาท้องถิ่น

4.4 เพื่อส่งเสริมศักยภาพให้กับกลุ่มองค์กรชุมชนในการพัฒนาอาชีพ สร้างรายได้ ต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น สร้างมูลค่าเพิ่มในผลิตภัณฑ์หรือบริการให้สามารถเข้าสู่ตลาดเพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน

4.5 สร้างการมีวินัยทางการเงินและศักยภาพในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนให้แก่ชุมชนในท้องถิ่น ให้มีความมั่นคงเกิดผลที่ยั่งยืน

4. ข้อมูลกลุ่มองค์กรชุมชน

ที่.	ชื่อกลุ่มองค์กรชุมชน	ประเภทผลิตภัณฑ์/บริการ	ที่อยู่ปัจจุบันที่สามารถติดต่อได้	เบอร์โทรศัพท์	Email	บัญชีเงินฝากธนาคารออมสิน			จำนวนสมาชิก (ราย)	จำนวนเงินออม (บาท)	ID LINE	Facebook
						ชื่อบัญชี	เลขที่บัญชี	ธนาคารออมสินสาขา				
1	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแม่บ้านตะปอนน้อย	48 หมู่ที่ 5 ตำบลตะปอน อำเภอลำลูก จังหวัดจันทบุรี รหัสไปรษณีย์ 22120	0851645338	-	-	-	-	-	21	17,000	-	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแม่บ้านตะปอนน้อย

5. หมวดและประเภทของผลิตภัณฑ์/บริการที่ได้รับการพัฒนา (ทำเครื่องหมาย ได้มากกว่า 1 หมวด)

ประเภท ประเภทผลิตภัณฑ์/ บริการ	(1) กินดี	(2) อยู่ดี	(3) สวยดี	(4) ใช้ดี	(5) รักดี	(6) คิดดี
	เช่น อาหาร เครื่องดื่ม	เช่น ที่พัก โฮมสเตย์ ท่องเที่ยวชุมชน	เช่น เครื่องประดับ ของที่ระลึกของ ตกแต่งบ้าน เสื้อผ้า เครื่องแต่งกาย	เช่น ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากสมุนไพร เครื่องประเทินผิว ผลิตภัณฑ์สปา สิ่งของเครื่องใช้	เช่น การอนุรักษ์ ขนบธรรมเนียม ประเพณี สิ่งแวดล้อม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น ให้คงอยู่สืบต่อไป	สินค้า/บริการเชิง นวัตกรรม
1. ผลิตภัณฑ์แกงหมูชะมวง	✓					

6. กระบวนการทำงานของสถาบันอุดมศึกษาต่อการเสริมสร้างและพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น (อธิบายพอสังเขป)

ที่	ประเภทผลิตภัณฑ์/ บริการ	(1) พัฒนา คุณภาพวัตถุดิบ	(2) การพัฒนา นวัตกรรม ผลิตภัณฑ์/ บริการ	(3) การ ออกแบบบรรจุ ภัณฑ์	(4) การพัฒนา และปรับปรุง การผลิตภัณฑ์/ บริการ	(5) การจัดทำ บัญชีต้นทุนกลุ่ม	(6) การจัดทำ บัญชี ครัวเรือน (ส่วนบุคคล)	(7)ช่อง ทางการตลาด (online-offline)	(8) ผลิตภัณฑ์/ บริการ ได้รับ การยอมรับ จากมาตรฐาน ใด (ระบุ เช่น อย. เลขจดแจ้ง หรือ มผช. ฯลฯ)
1	ผลิตภัณฑ์แกงหมู ชะมวง	คัดเลือกและ ควบคุมคุณภาพ วัตถุดิบ ได้แก่ เนื้อหมู ใบ ชะมวง เครื่องเทศ และ วัตถุดิบท้องถิ่น โดยกำหนด เกณฑ์คุณภาพ ด้านความสด ความสะอาด และความ สม่ำเสมอของ วัตถุดิบ พร้อม จัดทำมาตรฐาน การเตรียม วัตถุดิบ	พัฒนาผลิตภัณฑ์ แกงหมูชะมวง พร้อม รับประทาน โดย ปรับสูตรให้มี รสชาติคงที่ และ พัฒนารูปแบบที่ สะดวกต่อการ บริโภค และ สามารถยืดอายุ การเก็บรักษา	ออกแบบบรรจุ ภัณฑ์ให้ เหมาะสมกับการ เก็บรักษาและ ขนส่ง พร้อม ออกแบบฉลาก ให้มีชื่อ ผลิตภัณฑ์ ส่วนประกอบ น้ำหนักสุทธิ วิธี เก็บรักษา วิธี บริโภค วันผลิต/ หมดอายุ และ ข้อมูลครบถ้วน	ทดลองผลิตและ ปรับปรุง กระบวนการ ผลิตให้เป็น มาตรฐาน ตั้งแต่ การเตรียม วัตถุดิบ การปรุง การบรรจุ และ การเก็บรักษา พร้อมตรวจสอบ คุณภาพและอายุ การเก็บรักษา เพื่อให้ผลิตภัณฑ์ มีรสชาติ สี กลิ่น และคุณภาพ สม่ำเสมอ และ เหมาะสมต่อการ ขยายตลาด	จัดทำบัญชีและ วิเคราะห์ต้นทุน การผลิตสินค้า	บัญชีรายรับ รายจ่าย	ออนไลน์เช่น facebook Tiktok และช่องทาง อี-คอมเมิร์ซเช่น Shopee Lazada -ออฟไลน์ เช่น การ ฝากขายตามร้านค้า ในพื้นที่ จ.จันทบุรี -การออกบูธ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ ในโอกาสและ เทศกาลต่าง ๆ -การขายตลาดใน รูปแบบธุรกิจ (B2B) แก่ร้านอาหาร คาเฟ่ โรงแรม	-

7. การบูรณาการอย่างมีส่วนร่วม ระหว่าง กลุ่มองค์กรชุมชน นักศึกษา สถาบันอุดมศึกษา ธ.ออมสิน และหน่วยงานพันธมิตรในพื้นที่ที่มีใครบ้าง มีส่วนร่วมในการพัฒนา เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งแก่กลุ่มองค์กรชุมชนอย่างไร

หน่วยงาน	การทำงานบูรณาการอย่างมีส่วนร่วม	ประโยชน์ที่เกิดขึ้น
1. กลุ่มองค์กรชุมชน		
1) กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแม่บ้าน ตะปอนน้อย	ประธานและสมาชิกกลุ่ม ร่วมกันระดมความคิดเห็นในเรื่องของการตลาด การเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย รูปแบบบรรจุภัณฑ์และฉลากที่เหมาะสม รวมทั้งการเพิ่มศักยภาพในด้านต่าง ๆ เช่น การแปรรูปและการควบคุมคุณภาพ การตลาดดิจิทัลการสร้างแบรนด์ และการจำหน่ายผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ รวมทั้งการจัดทำบัญชีต้นทุน	- กลุ่มมีแนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ให้มีความเหมาะสมและตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคมากขึ้น - สามารถเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายทั้งในรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์ รวมถึงการใช้แพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อประชาสัมพันธ์และจำหน่ายสินค้า - สมาชิกมีความรู้และทักษะด้านการแปรรูป การควบคุมคุณภาพ การสร้างแบรนด์ และการตลาดดิจิทัลเพิ่มขึ้น - กลุ่มมีความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดทำบัญชีต้นทุน สามารถนำข้อมูลต้นทุนมาใช้ในการประกอบการกำหนดราคาและวางแผนการดำเนินงานได้ - เกิดการทำงานร่วมกันระหว่างสมาชิกกลุ่มและภาคีที่เกี่ยวข้อง ทำให้กลุ่มสามารถแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการบริหารจัดการกลุ่มได้อย่างเป็นระบบ
2 นักศึกษา จำนวน 14 คน อาจารย์ที่ปรึกษา 7 คน ประกอบด้วย		
1) ทีมหมูชะมว หมูชะมวง	นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการฯ จำนวน 1 กลุ่ม รวมทั้งสิ้น จำนวน 21 คน ประกอบด้วย คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม, คณะเทคโนโลยีการเกษตร, คณะนิเทศศาสตร์ และคณะวิทยาการจัดการ นักศึกษาในแต่ละกลุ่มได้มีการร่วมมือ ร่วมปฏิบัติงาน ได้แลกเปลี่ยนแนวคิด โดยมีอาจารย์ที่ปรึกษาให้คำแนะนำ ในกระบวนการพัฒนาในแต่ละกลุ่มชุมชน	นักศึกษาเกิดความรู้ความเข้าใจในกระบวนการดำเนินงาน ได้แลกเปลี่ยนแนวคิด สามารถปรับตัวเข้ากับชุมชน มีเครือข่ายประชาชน

หน่วยงาน	การทำงานบูรณาการอย่างมีส่วนร่วม	ประโยชน์ที่เกิดขึ้น
3 สถาบันอุดมศึกษาประกอบด้วย คณะอะไรบ้าง		
1) สำนักบริการวิชาการ	การทำงานร่วมกัน เช่น การประชุม การวางแผนงาน เพื่อให้โครงการดำเนินงานไปในทิศทางเดียวกัน เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์	- เกิดความร่วมมือสร้างเครือข่ายกายของธนาคารออมสินในมหาวิทยาลัย - เกิดการรับรู้แนวทางการดำเนินงานในทิศทางเดียวกัน
2) คณะวิศวกรรมศาสตร์ฯ		
3) คณะเทคโนโลยีการเกษตร		
4) คณะวิทยาการจัดการ		
5) คณะนิเทศศาสตร์		
4 ธนาคารออมสิน		
1) ธนาคารออมสิน ภาค 15	ให้การสนับสนุนงบประมาณและสมุดบัญชีครัวเรือน	กลุ่มวิสาหกิจได้รับองค์ความรู้และวิชาการจัดทำบัญชีครัวเรือน
5 หน่วยงานภาครัฐ		
2) เกษตรอำเภอลุง	ร่วมส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนแม่บ้านตะปอนน้อย ในด้านการเพิ่มศักยภาพของกลุ่มในด้านต่าง ๆ	- กลุ่มได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนองค์ความรู้และทรัพยากรที่จำเป็นต่อการพัฒนาศักยภาพของกลุ่ม - เกิดการประสานความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐกับกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ทำให้การดำเนินงานมีความต่อเนื่องและเป็นระบบ - กลุ่มสามารถนำความรู้และการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการบริหารจัดการกลุ่ม
6 หน่วยงานเอกชน		
- เพ็ญทิพาทุเรียนทอด - Greenhouse Cafe	สถานที่วางจำหน่ายผลิตภัณฑ์	- กลุ่มมีช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น และสามารถเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคได้หลากหลายมากขึ้น - ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มได้รับการเผยแพร่และเป็นที่รู้จักในวงกว้างมากขึ้น - เกิดโอกาสในการสร้างเครือข่ายทางการตลาดและต่อยอดช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มในอนาคต

8. ผลสำเร็จตามตัวชี้วัด ในภาพรวมของโครงการฯ

ที่	ด้าน	ตัวชี้วัด	ผลสำเร็จที่เกิดขึ้น	ผู้ที่ได้รับประโยชน์ จากโครงการฯ รวมทั้งสิ้น (จำนวน 71 คน)
1	เชิงปริมาณ	กลุ่มองค์กรชุมชน สามารถลดรายจ่ายหรือมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายสินค้า/บริการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ก่อนเสร็จสิ้นโครงการ	กลุ่มองค์กรชุมชนที่เข้าร่วมโครงการนี้ ซึ่งมีจำนวนสมาชิกรวมประมาณ 71 คนขึ้นไป สามารถลดรายจ่ายหรือมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายสินค้า/บริการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ก่อนเสร็จสิ้นโครงการ	1. กลุ่มองค์กรชุมชนที่เข้าร่วมโครงการนี้ ซึ่งมีจำนวนสมาชิกรวมประมาณ 50 คนขึ้นไป 2. นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ
2	เชิงคุณภาพ	ด้านเศรษฐกิจ : เกิดการสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้แก่สมาชิกในชุมชนเพิ่มมากขึ้น รวมถึงสมาชิกมีการจัดบันทึกบัญชีรับ-จ่ายพอเพียงเพิ่มขึ้น มีผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น/ปริมาณการขายเพิ่มขึ้น รายได้เพิ่มขึ้น/ลดต้นทุน	ด้านเศรษฐกิจ : - กลุ่มชุมชนที่เข้าร่วมโครงการสามารถนำวัสดุดิบมาแปรรูป หรือพัฒนาต่อยอดจากเดิมเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ ก่อให้เกิดการสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้แก่สมาชิกในชุมชนเพิ่มมากขึ้น - สมาชิกของกลุ่มชุมชนที่เข้าร่วมโครงการได้รับการอบรมเรื่องการทำบัญชีต้นทุนกลุ่ม เพื่อให้มีผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น/ปริมาณการขายเพิ่มขึ้น รายได้เพิ่มขึ้น/ลดต้นทุน และมีการให้ความรู้เรื่องการจัดบันทึกบัญชีรับ-จ่าย (บัญชีครัวเรือน) ให้กับสมาชิกกลุ่มและนักศึกษาด้วย เพื่อให้สมาชิกกลุ่มและนักศึกษาสามารถวางแผนการออมเงิน เพื่อสร้างธุรกิจต่อยอดเองได้	จำนวน 14 คน 3. อาจารย์ที่ปรึกษา ที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน 7 คน
		ด้านสังคมและชุมชน : การมีส่วนร่วมของคนในชุมชน การช่วยเหลือเกื้อกูลกัน การจัดสวัสดิการเพื่อประโยชน์ชุมชน เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น	ด้านสังคมและชุมชน : - สมาชิกในกลุ่มชุมชนได้มีการพัฒนาความรู้ทักษะด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การทำบัญชีกลุ่มบัญชีครัวเรือน ทำให้เกิดการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน การช่วยเหลือเกื้อกูลกัน การจัดสวัสดิการเพื่อประโยชน์ชุมชนเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น - นักศึกษาที่ได้เข้าร่วมโครงการสามารถฝึกทักษะการเป็นผู้ประกอบการ โดยมีโอกาสพัฒนาเป็นอาชีพ เพื่อให้มีรายได้เลี้ยงตนเองได้ เสริมสร้างประสบการณ์ในการเรียนรู้การทำงานเป็นกลุ่ม การทำงานต่อยอด	ด้านสังคมและชุมชน : การมีส่วนร่วมของคนในชุมชน การช่วยเหลือเกื้อกูลกัน การจัดสวัสดิการเพื่อประโยชน์ชุมชน เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

		องค์ความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น	
	ด้านความยั่งยืน : ชุมชนเกิดการเรียนรู้ มีความเข้าใจ ตระหนักในคุณค่า และสามารถนำไปคิดต่อยอด องค์ความรู้เองได้	ด้านความยั่งยืน : - สมาชิกในกลุ่มชุมชนเกิดการเรียนรู้ร่วมกัน มีความเข้าใจ ตระหนักในคุณค่า และสามารถนำไป คิดต่อยอดองค์ความรู้เองได้ - นักศึกษาที่ได้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้ ความเข้าใจ เห็นคุณค่าของทรัพยากรและ ภูมิปัญญาท้องถิ่น	ด้านความยั่งยืน : ชุมชนเกิดการ เรียนรู้ มีความเข้าใจ ตระหนัก ในคุณค่า และสามารถนำไป คิดต่อยอดองค์ความรู้เองได้

9. สรุปค่าใช้จ่ายการดำเนินงานของโครงการ
เงินสนับสนุนจากธนาคารออมสิน รับโอนเงินเข้าบัญชีเมื่อวันที่ 7 พฤษภาคม 2569 เป็นเงิน 150,000 บาท

ข้อ ที่	หมวดค่าใช้จ่าย	รายละเอียดค่าใช้จ่าย (ระบุ)	จำนวนเงิน (บาท)
1	หมวดสนับสนุนกลุ่มองค์กรชุมชน		60,000
		(1) ค่าพัฒนาผลิตภัณฑ์/ บรรจุภัณฑ์	25,000
		(2) ค่าการตลาด/ การพัฒนาช่องทาง การตลาด/ ค่าจัดทำสื่อ ประชาสัมพันธ์ สื่อMedia ฯลฯ (เช่น ไลน์ 1 แผ่น, X – stand 2 อัน, แผ่นพับโบว์ชาร์,ป้ายประชาสัมพันธ์ บอกทางสำหรับโฮมสเตย์ ฯลฯ),ค่าจัดทำสื่อที่ระลึกให้กลุ่มชุมชน สำหรับใส่เวลาไปขายของ ออกบูธ ค่าจัดทำ E-Poster ให้กับชุมชน, ค่าจัดทำ Clip VDO ประชาสัมพันธ์ สินค้า/บริการ เพื่อมอบให้ชุมชน, ค่าอุปกรณ์ Live สด 1 ชุด/ชุมชน และค่าจัดทำคู่มือพัฒนา 1 เล่ม/ชุมชน	35,000
2	หมวดสนับสนุนนักศึกษา และอาจารย์ที่ปรึกษา ประจำทีมในการทำงาน		30,000
		(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง	15,000
		2) ค่าที่พัก	-
		3) ค่าเดินทาง 5,000 บาท	5,000
		4) ค่าประกันภัยการเดินทาง	-

		5) ค่าอุปกรณ์เครื่องมือ	3,000
		6) ค่าจัดทำVTR+รายงานโครงการย่อย	
		7) ค่าใช้จ่ายอื่นที่เกี่ยวข้อง	5,000
		กับการดำเนินงานโครงการ	2,000
3	หมวดการบริหารจัดการสถาบันอุดมศึกษา		60,000
		(1) ค่าบำรุงสถาบันอุดมศึกษา	15,000
		(2) ค่าเดินทาง / ค่าที่พัก เพื่อมา ร่วมประชุมกับธนาคารออมสิน จำนวนไม่เกิน 3 ครั้ง ๆ ละไม่เกิน 3 วัน	10,000
		(3) ค่าจัดทำสื่อทิมให้นักศึกษา/อาจารย์สำหรับใส่ปฏิบัติงาน ลงพื้นที่	
		(4) ค่าใช้จ่ายในการจัดงาน เช่น วันนำเสนอ Proposal และวันนำเสนอ ผลสัมฤทธิ์ ฯลฯ, ค่าใช้จ่ายในการจัดทำเกียรติบัตรให้กับ นักศึกษา/ อาจารย์/สมาชิกชุมชน ที่เข้าร่วมโครงการ, ค่าใช้จ่ายในการลงพื้นที่ ตรวจเยี่ยมและติดตามประเมินผลร่วมกับธนาคารออมสิน, ค่าใช้จ่ายใน การจัดทำรายงานโครงการ ฯลฯ	10,000
			25,000
รวมค่าใช้จ่าย			150,000

หมายเหตุ :

- (1) เอกสารหลักฐานทางการเงิน (ใบเสร็จรับเงิน ใบแทนใบเสร็จรับเงิน หรือเอกสารการเงินอื่นๆ) ให้ออกในนามของ “สถาบันอุดมศึกษา” พร้อมระบุที่อยู่ของสถาบันอุดมศึกษาด้วย
- (2) กรณีสถาบันอุดมศึกษาได้จ่ายเงินค่าใช้จ่ายล่วงหน้า ก่อนที่จะได้รับเงินโอนจากธนาคารออมสิน ขอให้จัดทำ “หนังสือรับรอง” ว่าเป็นค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการดำเนินกิจกรรมออมสินยุวพัฒนารักษ์
ถิ่นจริง พร้อมแนบใบเสร็จรับเงินที่จ่ายล่วงหน้าด้วย
- (3) กรณีเป็นสำเนาเอกสารหลักฐานทางการเงิน ให้รับรองสำเนาถูกต้อง

ปล. เอกสารหลักฐานทางการเงินประกอบการเบิกจ่าย จะต้องตรวจสอบให้ถูกต้องและครบถ้วน

10. ปัญหาอุปสรรค แนวทางการแก้ไข และ ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนาปรับปรุงในครั้งต่อไป

ที่	ด้าน	ปัญหา-อุปสรรค	แนวทางการแก้ไข	ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนา
1	การออกแบบ	การออกแบบฉลากและกราฟิกให้สื่อถึงเอกลักษณ์ของแกงหมูชะมวงและชุมชน	นำอัตลักษณ์ของท้องถิ่น เช่น ใบชะมวง สี และองค์ประกอบที่สะท้อนภูมิปัญญาท้องถิ่น มาประยุกต์ใช้ในการออกแบบให้มีความทันสมัยและจดจำได้ง่าย	

11. ประโยชน์ที่เกิดขึ้น

ที่	ด้าน	ประโยชน์ที่เกิดขึ้น
1	ด้านสถาบันอุดมศึกษา	- สามารถเป็นแหล่งเรียนรู้ทางวิทยาการสมัยใหม่ที่สามารถสร้างประโยชน์เป็นรูปธรรม ที่วัดและประเมินผลได้อย่างชัดเจน - สามารถพัฒนาองค์ความรู้เป็นหลักการ แนวทางในการพัฒนาหลักสูตรที่มีประสิทธิภาพ
2	ด้านนักศึกษา	- ได้รับความรู้ความเข้าใจ เห็นคุณค่าของทรัพยากรและภูมิปัญญาท้องถิ่น - สามารถฝึกทักษะการเป็นผู้ประกอบการ โดยมีโอกาสพัฒนาเป็นอาชีพเพื่อให้มีรายได้เลี้ยงตนเองได้ - เสริมสร้างประสบการณ์ในการเรียนรู้การทำงานเป็นกลุ่ม การทำงานต่อยอด องค์ความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น
3	ด้านกลุ่มองค์กรชุมชน	- เพื่อพัฒนามูลค่าของผลิตผลให้เกิดมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ - สร้างมูลค่าเพิ่มในผลิตภัณฑ์ และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น - สร้างโอกาสทางการตลาด และการแข่งขัน ส่งต่อความเข้มแข็งของระบบเศรษฐกิจฐานรากอย่างยั่งยืน - เพื่อส่งเสริมศักยภาพกลุ่มองค์กรชุมชน ประเภทกลุ่มวิสาหกิจชุมชน กลุ่มผู้ประกอบการ OTOP หรือกลุ่มอาชีพในชุมชน - พัฒนาด้านการบริหารจัดการกลุ่ม การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ให้สามารถเข้าสู่ตลาดการค้า เพื่อก่อให้เกิดประสบการณ์ด้านการพัฒนาศักยภาพตัวเองเมื่อออกสู่ตลาดแรงงาน

12. ผู้รับผิดชอบโครงการ ประกอบด้วย คณะทำงาน และ คณะผู้ประสานงานกิจกรรมอมสินยุวพัฒนรักษ์ถิ่น

ที่	ผู้รับผิดชอบโครงการ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	คณะ	เบอร์โทรศัพท์	E-mail
1	ประธานคณะทำงาน	ผศ.สุทธินันท์ โสติวิถิ	ผู้อำนวยการ	สำนักบริการวิชาการ	083-0747434	Nickykiko@gmail.com
2	รองประธานคณะทำงาน	ผศ.ดร.พรพรรณ สุขุมพินิจ	รองผู้อำนวยการ	สำนักบริการวิชาการ	082-4694269	pornpan.s@rbru.ac.th
3	เลขานุการ	น.ส.ณัฐธยาน์ ถวิลวงษ์	หัวหน้าสำนักงาน	สำนักบริการวิชาการ	096-8244226	nattaya28042524@gmail.com
4	เหรัญญิก	นายพัฒนไชย นิโรจน์	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป	สำนักบริการวิชาการ	064-4968451	Pattachai.n@rbru.ac.th
5	ผู้ประสานงาน	น.ส.ชญาชล มุลมณี	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป	สำนักบริการวิชาการ	086-3645163	Kachao.bua.0808@gmail.com

ภาพกิจกรรมโครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น ปี 2569

พิธีเปิดโครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น ปี 2569 วันที่ 16 กันยายน 2569
ณ ห้อง GSB INNOVATION CLUB มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี



ประธานกล่าวเปิดโครงการ โดย รองศาสตราจารย์ นววิ เปี่ยมจิตร รองอธิการบดีมหาวิทยาลัย
ราชภัฏรำไพพรรณี



ตัวแทนจากธนาคารออมสินสำนักงานใหญ่ ธนาคารออมสินภาค 15 และผู้บริหารจากมหาวิทยาลัยราชภัฏ
รำไพพรรณี ร่วมเป็นคณะกรรมการพิจารณาการนำเสนอผลสัมฤทธิ์ และให้คำแนะนำแก่ทีมนักศึกษาที่เข้าร่วม
โครงการ







ทีมศึกษานำเสนอผลการดำเนินโครงการ







บรรยากาศการเข้าร่วมพิธีปิดโครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น ปี 2569 และการออกบูธขายสินค้าของกลุ่ม



พิธีมอบประกาศนียบัตรให้กับทีม นักศึกษาและกลุ่มวิสาหกิจที่เข้าร่วมโครงการ







สำนักบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
เลขที่ 41 ม.5 อาคาร 1 ชั้น 1 ต.ท่าช้าง อ.เมือง จ.จันทบุรี 22000
Tel : 039-319111 ต่อ 11403
Email : uniserv@rbru.ac.th
Website : <https://uniserv.rbru.ac.th>
Facebook : บริการวิชาการ มรภ.รำไพพรรณี

“ยกระดับผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น
สร้างโอกาส สร้างรายได้
สู่สังคมที่ยั่งยืน”
