


# โครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น

## มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี 2568

## “ขับเคลื่อนยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น สร้างคุณค่าให้ชุมชน”












จัดทำโดย สำนักบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

UNISERVRBRU

# สารจากผู้บริหาร

ตามที่ธนาคารออมสินมีนโยบายและแผนงานประจำปี พ.ศ. 2568 ในการดำเนินโครงการ “ออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น” เพื่อบูรณาการภูมิปัญญาท้องถิ่นกับวิทยาการสมัยใหม่ของสถาบันอุดมศึกษา สร้างกระบวนการเสริมสร้างและพัฒนาขีดความสามารถของกลุ่มชุมชน ยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์และบริการให้มีศักยภาพ ตอบสนองต่อความต้องการของตลาด เพิ่มความมั่นคงในอาชีพ รายได้ และส่งเสริมวินัยทางการเงินของประชาชนในแต่ละพื้นที่ให้ยั่งยืน

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ในฐานะ “สถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น” ได้ร่วมดำเนินกิจกรรมดังกล่าว โดยส่งเสริมนักศึกษาให้นำความรู้และนวัตกรรมของมหาวิทยาลัยบูรณาการกับภูมิปัญญาและทรัพยากรของท้องถิ่น เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์และบริการ เพิ่มมูลค่า สร้างโอกาสทางเศรษฐกิจ เสริมความเข้มแข็งของชุมชน และลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม พร้อมทั้งปลูกฝังให้นักศึกษาเข้าใจวิถีชีวิต เอกลักษณ์ และภูมิปัญญาท้องถิ่น อันจะเป็นพื้นฐานสำคัญในการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

ขอขอบคุณธนาคารออมสิน คณาจารย์ นักศึกษา และชุมชนทุกภาคส่วนที่ร่วมมือกันขับเคลื่อนโครงการให้บรรลุผล อันจะเป็นพลังสำคัญในการพัฒนาท้องถิ่นของประเทศให้มั่นคงและยั่งยืนสืบไป

ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุทธินันท์ โสตวิถี
ผู้อำนวยการสำนักบริการวิชาการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

# สารบัญ


| | |
|---|---|
| หลักการและเหตุผล/ความสำคัญ | 1 |
| วัตถุประสงค์ | 2 |
| เชิญชวนรับสมัครเข้าร่วมกิจกรรม | 3 |
| กิจกรรมปฐมนิเทศเตรียมความพร้อม | 4 |
| กิจกรรมนำเสนอโครงการย่อย | 5 |
| การบูรณาการอย่างมีส่วนร่วม ระหว่าง กลุ่มองค์กรชุมชน นักศึกษา สถาบันอุดมศึกษา ธ.ออมสิน และหน่วยงานพันธมิตรในพื้นที่ | 8 |
| กิจกรรม “เสริมสร้างภูมิปัญญาทางการเงิน ออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น” | 15 |
| ทีมครุศาสตร์พัฒนาอาสารักษ์ถิ่น | 17 |
| ทีม ต่างสาย แต่ฝันเดียว (UNIFIED VISION) | 19 |
| ทีม NET REBORN | 21 |
| ทีม ซี CRAB | 23 |
| ทีม REVOSPHERE | 25 |
| ทีม WINGS OF CHANGE | 27 |
| วีดีโอโครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น ปี 2568 | 28 |
| กิจกรรมเสนอผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา | 30 |
| ผลสำเร็จตามตัวชี้วัด ในภาพรวมของโครงการฯ | 31 |

# หลักการและเหตุผล/ความสำคัญ

ตามที่ธนาคารออมสิน มีนโยบายและแผนงาน ประจำปี 2568 ในการจัดกิจกรรมด้านการเสริมสร้าง และพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น “ออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น” โดยการบูรณาการภูมิปัญญาและวิทยาการสมัยใหม่ของสถาบันอุดมศึกษา กับ ภูมิปัญญาและทรัพยากรท้องถิ่น เพื่อสร้างกระบวนการในการเสริมสร้างและพัฒนา ยกระดับขีดความสามารถในการประกอบการของกลุ่มชุมชน ที่รวมตัวกันสร้างผลิตภัณฑ์หรือบริการให้มีศักยภาพ มีมูลค่าเพิ่ม สามารถยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์หรือบริการ ให้ตอบสนองต่อความต้องการของตลาด ซึ่งเป็นการเสริมความมั่นคงในอาชีพและรายได้ การมีวินัยทางการเงินและศักยภาพในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนให้แก่ประชาชนในแต่ละท้องถิ่นให้มีความมั่นคงเกิดผลที่ยั่งยืน ในขณะเดียวกันนิสิตนักศึกษาของสถาบันอุดมศึกษาที่เข้าร่วมโครงการจะเกิดการเรียนรู้ เข้าใจในวิถีชีวิต เอกลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่น ตระหนักถึงความสำคัญของภูมิปัญญาไทยและทรัพยากรอันมีค่า เพื่อจะช่วยกันจรรโลงรักษาให้อยู่คู่สังคมไทยสืบต่อไป

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี มีปรัชญาในการดำเนินงานในฐานะ "สถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น" ที่มุ่งเน้นการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์สู่การพัฒนาท้องถิ่น โดยการมีส่วนร่วมของคณาจารย์ นักวิชาการ นักวิจัย บุคลากร และนักศึกษา รวมถึงสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับทุกภาคส่วน เพื่อสร้างชุมชนและสังคมให้เข้มแข็งอย่างยั่งยืน มหาวิทยาลัยตระหนักถึงความสำคัญของการเสริมสร้างและพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยการนำองค์ความรู้และนวัตกรรมสมัยใหม่ของนักศึกษา มาพัฒนาเพื่อยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์หรือบริการของท้องถิ่นให้ตอบสนองต่อความต้องการของตลาด เพื่อสร้างรายได้และความมั่นคงในอาชีพได้อย่างยั่งยืน ซึ่งสอดคล้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัยที่มุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีคุณภาพ คิดเป็น ทำเป็น แก้ปัญหาได้ เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาและยกระดับสังคม ชุมชน และท้องถิ่นสู่ความยั่งยืน

ในฐานะสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ได้ร่วมกับธนาคารออมสิน ในการลงดำเนินกิจกรรมเสริมสร้างและพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยการส่งเสริมให้นักศึกษาได้นำความรู้และวิทยาการสมัยใหม่ของมหาวิทยาลัยไปบูรณาการร่วมกับภูมิปัญญาและทรัพยากรของท้องถิ่น ในการเสริมสร้างและพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการให้มีศักยภาพ มีมูลค่าเพิ่ม สามารถยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์หรือบริการให้ตอบสนองต่อความต้องการของตลาด ซึ่งสิ่งเหล่านี้ ล้วนเสริมสร้างความมั่นคงในอาชีพและรายได้ ส่งผลให้เกิดความเข้มแข็งของระบบเศรษฐกิจฐานราก ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม รวมถึงโครงการดังกล่าวยังส่งเสริมให้นักศึกษาเกิดการเรียนรู้ เข้าใจวิถีชีวิต เอกลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่น ตระหนัก และเห็นถึงความสำคัญในการพัฒนาท้องถิ่นในอนาคตต่อไป

# วัตถุประสงค์

1.เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาเกิดการเรียนรู้และนำวิทยาการสมัยใหม่มาใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการ ของชุมชนให้มีคุณภาพ มีมูลค่าเพิ่ม และตอบสนองต่อความต้องการของตลาด

2. เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาทำงานเป็นทีม สร้างประสบการณ์ในการเรียนรู้กระบวนการทำงานและแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ร่วมกัน

3. เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาเกิดการเรียนรู้ เข้าใจวิถีชีวิต เอกลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่น ตระหนักและเห็นถึงความสำคัญในการพัฒนาท้องถิ่น

4. เพื่อส่งเสริมศักยภาพให้กับกลุ่มองค์กรชุมชนในการพัฒนาอาชีพ สร้างรายได้ต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น สร้างมูลค่าเพิ่มในผลิตภัณฑ์หรือบริการให้สามารถเข้าสู่ตลาดเพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน

5. สร้างการมีวินัยทางการเงินและศักยภาพในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนให้แก่ชุมชนในท้องถิ่น ให้มีความมั่นคง เกิดผลที่ยั่งยืน

# เชิญชวนรับสมัครเข้าร่วมโครงการ



# กิจกรรมปฐมนิเทศเตรียมความพร้อม
## โครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น ประจำปี 2568




วันที่ 25 ธันวาคม 2567 ณ ห้องประชุมวิษณุกรรมประสิทธิ์ ชั้น 2 อาคาร 38 คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี สำนักบริการวิชาการจัดกิจกรรมปฐมนิเทศเตรียมความพร้อมโครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น ประจำปี 2568 เพื่อชี้แจงแนวทางการดำเนินงานโครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น การลงพื้นที่ดำเนินกิจกรรมเสริมสร้างและพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยการศึกษา วิเคราะห์ และพัฒนาองค์ความรู้ทางธุรกิจมาประยุกต์ใช้ในการวางแผนและแก้ไขปัญหา ในชุมชนเป้าหมายเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรีและตราด โดยมีทีมนักศึกษาและอาจารย์ที่ปรึกษา จำนวน 7 ทีม เข้าร่วมฟังการชี้แจงโดยพร้อมเพรียงกัน #รำไพพรรณี #ออมสิน #บริการวิชาการ #RBRU #UNISERVRBRU #ออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น










# กิจกรรมนำเสนอโครงการย่อย
## โครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น ประจำปี 2568



สำนักบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ร่วมกับ ธนาคารออมสิน จัดกิจกรรมนำเสนอโครงการย่อยภายใต้โครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น ปี 2568 มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี เพื่อมุ่งส่งเสริมให้นักศึกษาเป็นพลังขับเคลื่อน นำความรู้และวิทยาการสมัยใหม่ ไปประยุกต์ใช้กับภูมิปัญญาและทรัพยากรท้องถิ่น พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการของชุมชน ในวันที่ 29 มกราคม 2568 ณ ห้องประชุมวิษณุกรรมประสิทธิ์ ชั้น 2 อาคาร 38 คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม โดยในการนำเสนอโครงการย่อยครั้งนี้ มีตัวแทนคณะกรรมการจากธนาคารออมสินและมหาวิทยาลัย เข้าร่วมพิจารณาและให้คำแนะนำดำเนินงานโครงการที่นำเสนอแก่นักศึกษา ทั้ง 7 ทีม เพื่อนำไปดำเนินงานในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรีและตราดให้สัมฤทธิ์ผล #รำไพพรรณี #ออมสิน #บริการวิชาการ #RBRU #UNISERVRBRU #ออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น










# กิจกรรมนำเสนอโครงการย่อย

วันที่ 29 มกราคม 2568 ณ ห้องประชุมวิษณุกรรมประสิทธิ์ ชั้น 2 อาคาร 38 คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

| ที่ | ชื่อโครงการ | ชื่อทีม | ชื่อกลุ่ม/ องค์กรชุมชน | หน่วยงาน | ผลิตภัณฑ์ |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปมะม่วงอกร่องเสม็ดงาม มะม่วงกวนจิ๋ว และอีโค่เพริ้นยอดมะม่วง | ครุศาสตร์พัฒนาอาสารักษ์ถิ่น | กลุ่มแปรรูปมะม่วงอกร่องเสม็ดงาม หมู่ที่ 10 ตำบลหนองบัว อำเภอเมือง จังหวัดจันทบุรี | คณะครุศาสตร์ | ผลิตภัณฑ์จากมะม่วงอกร่อง |
| 2 | โครงการการยกระดับผลิตภัณฑ์เยลลี่คัมมี่มังคุดด้วยนวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าทางการตลาดของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนแม่บ้านตะปอนน้อย จังหวัดจันทบุรี | ต่างสาย แต่ฝันเดียว (Unified Vision) | กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแม่บ้านตะปอนน้อย ตำบลตะปอน อำเภอขลุง จังหวัดจันทบุรี | - คณะเทคโนโลยีการเกษตร<br>- คณะวิทยาการจัดการ<br>- คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม | ผลิตภัณฑ์จากมังคุด "เยลลี่คัมมี่มังคุด" |
| 3 | โครงการ “แปลงอวน สู่เส้นทางใหม่ที่ยั่งยืน” | Net Reborn | กลุ่มวิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวบ้านน้ำเชี่ยว ตำบลน้ำเชี่ยว อำเภอแหลมงอบ จังหวัดตราด | - คณะเทคโนโลยีการเกษตร<br>- คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม | กระเป๋าจากเศษอวนประมง |
| 4 | โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์น้ำพริกปูไข่เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชน | ซี crab | กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านเกาะเปริด ตำบลเกาะเปริด อำเภอแหลมสิงห์ จังหวัดจันทบุรี | - คณะเทคโนโลยีการเกษตร<br>- คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม | ผลิตภัณฑ์น้ำพริกปูไข่ |
| 5 | โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และออกแบบบรรจุภัณฑ์ใหม่จากหอยนางรมในพื้นที่บ้านคลองตาสังข์ ตำบลตะกาดเง้า อำเภอท่าใหม่ จังหวัดจันทบุรี | RevoSphere | กลุ่มองค์กรแม่บ้านคลองตาสังข์ ตำบลตะกาดเง้า อำเภอท่าใหม่ จังหวัดจันทบุรี | คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ | ผลิตภัณฑ์จากหอยนางรม |
| 6 | โครงการออกแบบลวดลายผ้าแสดงอัตลักษณ์ชุมชนริมน้ำจันทบูร เพื่อการพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกกลุ่มจันทบูรรักษ์ดี ชุมชนริมน้ำจันทบูร | Creative Design | กลุ่มจันทบูรรักษ์ดี ชุมชนริมน้ำจันทบูร ตำบลวัดใหม่ อำเภอเมือง จังหวัดจันทบุรี | คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม | ของที่ระลึก |
| 7 | โครงการ ท่าระแนะ NEXTGEN : Content ปังแพ็กเกจป๊อป | Wings of Change | กลุ่มวิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวบ้านท่าระแนะ ตำบลหนองคันทรง อำเภอเมือง จังหวัดตราด | คณะนิเทศศาสตร์ | ท่องเที่ยวชุมชน |

# สรุปทีมผ่านเข้าร่วมโครงการ 6 ทีม

| ที่ | ชื่อโครงการ | ชื่อทีม | ผลิตภัณฑ์ |
|---|---|---|---|
| 1 | **โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปมะม่วงอกร่องเสม็ดงาม มะม่วงกวนจิ๋ว และอีโค่พริ้นยอดมะม่วง**<br><br>กลุ่มแปรรูปมะม่วงอกร่องเสม็ดงาม หมู่ที่ 10 ตำบลหนองบัว อำเภอเมือง จังหวัดจันทบุรี | ครุศาสตร์พัฒนาอาสารักษ์ถิ่น | ผลิตภัณฑ์จากมะม่วงอกร่อง |
| 2 | **โครงการการยกระดับผลิตภัณฑ์เยลลี่กัมมี่มังคุดด้วยนวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าทางการตลาดของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนแม่บ้านตะปอนน้อย จังหวัดจันทบุรี**<br><br>กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแม่บ้านตะปอนน้อย ตำบลตะปอน อำเภอขลุง จังหวัดจันทบุรี | ต่างสาย แต่ฝันเดียว (Unified Vision) | ผลิตภัณฑ์จากมังคุด "เยลลี่กัมมี่มังคุด" |
| 3 | **โครงการ “แปลงอวน สู่เส้นทางใหม่ที่ยั่งยืน”**<br><br>กลุ่มวิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวบ้านน้ำเชี่ยว ตำบลน้ำเชี่ยว อำเภอแหลมงอบ จังหวัดตราด | Net Reborn | กระเป๋าจากเศษอวนประมง |
| 4 | **โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์น้ำพริกปูไข่เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชน**<br><br>กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านเกาะเปริด ตำบลเกาะเปริด อำเภอแหลมสิงห์ จังหวัดจันทบุรี | ซี crab | ผลิตภัณฑ์น้ำพริกปูไข่ |
| 5 | **โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และออกแบบบรรจุภัณฑ์ใหม่จากหอยนางรมในพื้นที่บ้านคลองตาสังข์ ตำบลตะกาดเง้า อำเภอท่าใหม่ จังหวัดจันทบุรี**<br><br>กลุ่มองค์กรแม่บ้านคลองตาสังข์ ตำบลตะกาดเง้า อำเภอท่าใหม่ จังหวัดจันทบุรี | RevoSphere | ผลิตภัณฑ์จากหอยนางรม |
| 6 | **โครงการ ท่าระแนะ NEXTGEN : Content ปัง แพ็กเกจป๊อป**<br><br>กลุ่มวิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวบ้านท่าระแนะ ตำบลหนองคันทรง อำเภอเมือง จังหวัดตราด | Wings of Change | ท่องเที่ยวชุมชน |

* ทีม CREATIVE DESIGN ไม่ผ่านการพิจารณาโครงการจากคณะกรรมการพิจารณาโครงการย่อย

# การบูรณาการอย่างมีส่วนร่วม ระหว่าง กลุ่มองค์กรชุมชน นักศึกษา สถาบันอุดมศึกษา ธ.ออมสิน และหน่วยงานพันธมิตรในพื้นที่

| ที่ | ชื่อโครงการ | การทำงานบูรณาการอย่างมีส่วนร่วม | ประโยชน์ที่เกิดขึ้น |
|---|---|---|---|
| 1 | **โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปมะม่วงอกร่องเสม็ดงาม มะม่วงกวนจิ๋ว และอีโค่พริ้นยอดมะม่วง**<br><br>กลุ่มแปรรูปมะม่วงอกร่องเสม็ดงาม หมู่ที่ 10 ตำบลหนองบัว อำเภอเมือง จังหวัดจันทบุรี | • ร่วมแลกเปลี่ยนเพื่อให้เกิดแนวคิดและวิธีการพัฒนาผลิตภัณฑ์มะม่วงกวน และต่อยอดผลผลิตจากส่วนต่าง ๆ ของมะม่วงอกร่อง<br>• นำองค์ความรู้ในการเรียน การค้นคว้าวิจัย สู่การปฏิบัติการและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ บรรจุภัณฑ์ใหม่ และพัฒนาช่องทางการตลาดออนไลน์ Digital Platform เช่น เพจ Facebook<br>• บูรณาการเรียนการสอนร่วมกับชุมชนตามยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยในการพัฒนาท้องถิ่น, นวัตกรสังคม | ได้ผลิตภัณฑ์ผ้าพิมพ์ลายธรรมชาติ (Eco Print) งานคราฟต์ ผ้า Eco Print มะม่วงกวนพรีเมี่ยมและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถสร้างรายได้เพิ่มให้กับของชุมชน |
| 2 | **โครงการการยกระดับผลิตภัณฑ์เยลลี่กัมมี่มังคุดด้วยนวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าทางการตลาดของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนแม่บ้านตะปอนน้อย จังหวัดจันทบุรี**<br><br>กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแม่บ้านตะปอนน้อย ตำบลตะปอน อำเภอขลุง จังหวัดจันทบุรี | • ระดมความคิดเห็นในเรื่องของรูปแบบผลิตภัณฑ์ลักษณะและขนาดของบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม<br>• ฝึกปฏิบัติการด้านการผลิตและการการประชาสัมพันธ์และการทำการตลาด<br>• ร่วมวางแผนดำเนินงานพัฒนาผลิตภัณฑ์เยลลี่กัมมี่มังคุด<br>• ตามรูปแบบที่ชุมชนต้องการรวมถึงการวางแผนด้านการ ออกแบบผลิตภัณฑ์ผลิตภัณฑ์และการตลาด<br>• จัดทำหนังสือราชการเพื่อขออนุญาตอนุญาตให้อาจารย์ที่ปรึกษาและนักศึกษาลงพื้นที่เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์เยลลี่กัมมี่มังคุด<br>• สนับสนุนงบประมาณและลงพื้นที่เพื่อให้คำแนะนำข้อเสนอแนะการพัฒนาผลิตภัณฑ์ | ชุมชนได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่จากมังคุดตกเกรดโดยได้ผลิตภัณฑ์เยลลี่กัมมี่มังคุด ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถสร้างรายได้เพิ่มและเป็นการเพิ่มมูลค่าของมังคุดตกเกรดของชุมชน |

# การบูรณาการอย่างมีส่วนร่วม ระหว่าง กลุ่มองค์กรชุมชน นักศึกษา สถาบันอุดมศึกษา ธ.ออมสิน และหน่วยงานพันธมิตร

| ที่ | ชื่อโครงการ | การทำงานบูรณาการอย่างมีส่วนร่วม | ประโยชน์ที่เกิดขึ้น |
|---|---|---|---|
| 3 | **โครงการ “แปลงอวน สู่เส้นทางใหม่ที่ยั่งยืน”**<br><br>กลุ่มวิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวบ้านน้ำเชี่ยว ตำบลน้ำเชี่ยว อำเภอแหลมงอบ จังหวัดตราด | • มีบทบาทหลักในการให้ข้อมูลเกี่ยวกับบริบทชุมชน<br>• ถ่ายทอดภูมิปัญญาท้องถิ่นให้กับนักศึกษา<br>• ร่วมตัดสินใจเลือกแบบกระเป๋า ผลิตกระเป๋าจากอวนเก่า และทดลองใช้เข้าร่วมกิจกรรมฝึกอบรม และสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์<br>• ออกแบบผลิตภัณฑ์ (กระเป๋าจากอวนเก่า)<br>• แบ่งหน้าที่ภายในทีม เช่น การออกแบบ การผลิตผลิตภัณฑ์ต้นแบบ การทำบัญชีต้นทุน/บัญชีรายรับ-รายจ่าย การประชาสัมพันธ์ ฯลฯ<br>• ลงพื้นที่จริง พัฒนาร่วมกับชุมชนอย่างต่อเนื่อง<br>• ถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่ชุมชน เช่น การเตรียมวัตถุดิบ การตัดเย็บ การทำบัญชี การส่งเสริมการตลาดด้วยการใช้แพลตฟอร์ม Facebook Live<br>• สนับสนุนด้านองค์ความรู้ วิชาการ และเทคโนโลยี<br>• อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ คอยดูแลนักศึกษาและเชื่อมโยงการทำงานกับชุมชน<br>• สนับสนุนการเรียนรู้แบบลงมือปฏิบัติจริง<br>• สนับสนุนงบประมาณและเป็นภาคีสำคัญในโครงการ<br>• แนะแนวทางการดำเนินงานให้ประสบความสำเร็จ<br>• สนับสนุนแนวทาง “ออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น” ที่มุ่งเน้นการพัฒนาอย่างยั่งยืน<br>• สนับสนุนการจัดการขยะทะเลและการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า<br>• เป็นคลไกกลางเชื่อมโยงชุมชนกับหน่วยงานอื่น<br>• สนับสนุนด้านการจำหน่ายสินค้าในงานอีเวนต์ต่าง ๆ<br>• มีส่วนร่วมในการอบรมหรืออำนวยความสะดวก เช่น สถานที่หรือเวทีแสดงสินค้า<br>• ช่วยทำตลาดกระเป๋าจากอวนเก่าให้เป็นสินค้าที่ระลึกสำหรับนักท่องเที่ยว | ชุมชนสามารถนำองค์ความรู้ต่าง ๆ ที่สั่งสมมาจากการเรียนรู้ร่วมกันจากหลายหน่วยงาน และจากกระบวนการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน อันจะนำไปสู่การสร้างนวัตกรรมภายในชุมชนรวมถึงเป็นการอนุรักษ์สืบสานวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่สามารถสร้างรายได้เพิ่มให้กับชุมชน |

# การบูรณาการอย่างมีส่วนร่วม ระหว่าง กลุ่มองค์กรชุมชน นักศึกษา สถาบันอุดมศึกษา ธ.ออมสิน และหน่วยงานพันธมิตร

| ที่ | ชื่อโครงการ | การทำงานบูรณาการอย่างมีส่วนร่วม | ประโยชน์ที่เกิดขึ้น |
|---|---|---|---|
| 4 | **โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์น้ำพริกปูไข่เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชน**<br><br>กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านเกาะเปริด ตำบลเกาะเปริด อำเภอแหลมสิงห์ จังหวัดจันทบุรี | • มีส่วนร่วมในการหาโจทย์ประเด็นปัญหา จัดหาและจัดเตรียมวัตถุดิบในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมปรับปรุงกระบวนการผลิต ระดมความคิดเห็นในเรื่องของบรรจุภัณฑ์ฉลาก และตราสินค้าที่เหมาะสม<br>• ฝึกปฏิบัติการด้านการเงินและการประชาสัมพันธ์ตามรูปแบบของธนาคารออมสิน<br>• นักศึกษาลงพื้นที่สัมภาษณ์ เก็บข้อมูล วิเคราะห์ปัญหาและศักยภาพของวิสาหกิจชุมชน ร่วมวางแผนการดำเนินงาน พัฒนาผลิตภัณฑ์ตามรูปแบบที่ชุมชนต้องการ ออกแบบฉลากและตราสินค้าให้มีอัตลักษณ์ของชุมชน ทดสอบตลาดกับกลุ่มเป้าหมาย วางแผนด้านการเงินและการประชาสัมพันธ์<br>• อำนวยสถานที่ อุปกรณ์ เครื่องมือ ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ สนับสนุนอาจารย์และนักศึกษาร่วมทำงานกับชุมชน ท้องถิ่น เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน<br>• สนับสนุนงบประมาณ และลงพื้นที่เพื่อให้คำแนะนำ ข้อเสนอแนะการพัฒนาผลิตภัณฑ์ จัดอบรมให้กับนักศึกษาด้านตลาด และด้านการเงินเพื่อให้สามารถถ่ายทอดสู่ชุมชนได้<br>• จัดสรรพื้นที่ในการจัดแสดงสินค้าเพื่อจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน<br>• ให้ข้อมูลการจดทะเบียนเป็นวิสาหกิจชุมชน<br>• ให้ความร่วมมือด้านการจัดการของเสีย/เศษเปลือกปู<br>• ส่งเสริมช่องทางการจัดจำหน่าย โดยรับฝากจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำพริกปูไข่ให้กับกลุ่มลูกค้า | ชุมชนสามารถนำองค์ความรู้ต่าง ๆ ที่สั่งสมมาจากการเรียนรู้ร่วมกันจากหลายหน่วยงาน และจากกระบวนการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน อันจะนำไปสู่การสร้างนวัตกรรมภายในชุมชน รวมถึงสามารถสร้างรายได้เพิ่มให้กับชุมชน |

# การบูรณาการอย่างมีส่วนร่วม ระหว่าง กลุ่มองค์กรชุมชน นักศึกษา สถาบันอุดมศึกษา ธ.ออมสิน และหน่วยงานพันธมิตร

| ที่ | ชื่อโครงการ | การทำงานบูรณาการอย่างมีส่วนร่วม | ประโยชน์ที่เกิดขึ้น |
|---|---|---|---|
| 5 | **โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และออกแบบบรรจุภัณฑ์ใหม่จากหอยนางรมในพื้นที่บ้านคลองตาสังข์ ตำบลตะกาดเง้า อำเภอท่าใหม่ จังหวัดจันทบุรี**<br><br>กลุ่มองค์กรแม่บ้านคลองตาสังข์ ตำบลตะกาดเง้า อำเภอท่าใหม่ จังหวัดจันทบุรี | • จัดเตรียมวัตถุดิบและสินค้าสำหรับการถ่าย ทำเก็บข้อมูล ตลอดจนความต้องการต่างๆ ในตัวแบบของผลิตภัณฑ์ โลโก้และช่องทางการตลาด<br>• ประชุม วางแผนในการเก็บข้อมูลเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และช่องทางการตลาด<br>• การนำเสนอต่อประธานกลุ่มและสมาชิกกลุ่มในเรื่องของบรรจุภัณฑ์และโลโก้<br>• ดำเนินการถ่ายวีดีโอคลิปทำอาหาร และภาพสินค้า<br>• ดำเนินการติดต่อประสานงานกับบริษัทที่เกี่ยวกับสติ๊กเกอร์<br>• สนับสนุนด้านงบประมาณและสมุดบัญชีครัวเรือน | ได้ผลิตภัณฑ์ข้าวเกรียบหอยนางรม ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถสร้างรายได้เพิ่มให้กับของชุมชน |

# การบูรณาการอย่างมีส่วนร่วม ระหว่าง กลุ่มองค์กรชุมชน นักศึกษา สถาบันอุดมศึกษา ธ.ออมสิน และหน่วยงานพันธมิตร

| ที่ | ชื่อโครงการ | การทำงานบูรณาการอย่างมีส่วนร่วม | ประโยชน์ที่เกิดขึ้น |
|---|---|---|---|
| 6 | **โครงการ ท่าระแนะ NEXTGEN : Content ปัง แพ็กเกจป๊อป**<br><br>กลุ่มวิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวบ้านท่าระแนะ ตำบลหนองคันทรง อำเภอเมือง จังหวัดตราด | • ร่วมวางแผนและสะท้อนความต้องการของชุมชน<br>• สนับสนุนการลงพื้นที่<br>• มีส่วนร่วมออกแบบรายการนำเที่ยวและกิจกรรมสื่อสารทางการตลาด<br>• ร่วมออกแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวให้ข้อเสนอแนะต่อรายการนำเที่ยวที่นักศึกษาออกแบบ<br>• ให้ข้อมูลและข้อเสนอแนะในการสร้างสื่อการท่องเที่ยว<br>• เตรียมความพร้อมและร่วมวางแผน เตรียมบุคลากร ประสานงานกับชุมชน<br>• ร่วมออกแบบโครงการร่วมกับกลุ่มวิสาหกิจ วางแผนจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวและการสื่อสารออนไลน์<br>• ออกแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวร่วมกับชุมชน<br>• ออกแบบเส้นทางและรายการนำเที่ยวตามข้อมูลและข้อเสนอแนะจากชุมชน<br>• วิเคราะห์ข้อมูลที่ได้รับและนำมาออกแบบให้มีความน่าสนใจ<br>• ร่วมกับชุมชนและผู้เชี่ยวชาญปรับปรุงสื่อให้น่าสนใจและเหมาะสม<br>• สถาบันอุดมศึกษาเป็นทั้งผู้เชื่อมโยงองค์ความรู้ และ ผู้สนับสนุนกระบวนการเรียนรู้ร่วมกันระหว่างนักศึกษา ชุมชน และภาคีต่าง ๆ ให้เกิดผลลัพธ์ที่เป็นรูปธรรมและยั่งยืนในพื้นที่<br>• เป็นผู้ให้การสนับสนุนด้านงบประมาณหลักของโครงการในทุกขั้นตอน ช่วยให้กิจกรรมของนักศึกษาและชุมชนสามารถดำเนินงานได้จริง<br>• ร่วมวางแผนและรับฟังปัญหาและร่วมพิจารณาแนวทางดำเนินงาน<br>• อำนวยความสะดวกในการดำเนินงาน สนับสนุนการเข้าพื้นที่ เช่น การนัดหมายกลุ่มวิสาหกิจหรือประชาสัมพันธ์ ให้ข้อเสนอแนะเพื่อเสริมคุณภาพงาน ร่วมให้คำแนะนำเกี่ยวกับกิจกรรมการท่องเที่ยว<br>• ร่วมออกแบบแนวทางการทำสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวประเภทการทำ คลิปรีวิว | ชุมชนสามารถนำองค์ความรู้ต่าง ๆ ที่สั่งสมมาจากการเรียนรู้ร่วมกันจากหลายหน่วยงาน และจากกระบวนการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน อันจะนำไปสู่การสร้างนวัตกรรมภายในชุมชนรวมถึงเป็นการอนุรักษ์สืบสานวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น และเป็นการสร้างแหล่งท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวได้เข้าไปสัมผัสวิถีชีวิตของคนในชุมชน |

## นักศึกษา จำนวน 59 คน อาจารย์ที่ปรึกษา 30 คน

นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการฯ จำนวน 6 กลุ่ม นักศึกษา จำนวน 59 คน อาจารย์ที่ปรึกษา 30 คนรวมทั้งสิ้น จำนวน 89 คน ประกอบด้วย คณะครุศาสตร์, คณะวิทยาการจัดการ, คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม,คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์, คณะเทคโนโลยีการเกษตรและคณะนิเทศศาสตร์ นักศึกษาในแต่ละกลุ่มได้มีการร่วมมือ ร่วมปฏิบัติงานได้แลกเปลี่ยนแนวคิด โดยมีอาจารย์ที่ปรึกษาให้คำแนะนำ ในกระบวนการพัฒนาในแต่ละกลุ่มชุมชน

นักศึกษาเกิดความรู้ความเข้าใจในกระบวนการดำเนินงาน ได้แลกเปลี่ยนแนวคิด สามารถปรับตัวเข้ากับชุมชน มีเครือข่ายประชาชน

## สถาบันอุดมศึกษา

หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ร่วมดำเนินโครงการ ได้แก่

1) สำนักบริการวิชาการ
2) คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
3) คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
4) คณะครุศาสตร์
5) คณะนิเทศศาสตร์
6) คณะวิทยาการจัดการ
7) คณะเทคโนโลยีการเกษตร
8) หน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจ (UBI)
9) ศูนย์วิจัยและพัฒนานวัตกรรมสินค้าเกษตรและอาหาร ภาคตะวันออก

การทำงานร่วมกัน เช่น การประชุม การวางแผนงาน เพื่อให้โครงการเดินงานไปในทิศทางเดียวกัน เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์

## ธนาคารออมสิน

1) ธนาคารออมสิน ภาค 15 2) ธนาคารออมสิน เขตจันทบุรี 3) ธนาคารออมสิน สาขาจันทบุรี ให้การสนับสนุนงบประมาณและสมุดบัญชีครัวเรือน กลุ่มวิสาหกิจได้รับองค์ความรู้และวิชาการจัดทำบัญชีครัวเรือน

## หน่วยงานภาครัฐ

1) องค์การบริหารส่วนตำบลแหลมงอบ สนับสนุนการจัดการขยะทะเลและการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า เป็นกลไกกลางเชื่อมโยงชุมชนกับหน่วยงานอื่น สนับสนุนด้านการจำหน่ายสินค้าในงานอีเวนต์ต่าง ๆ มีส่วนร่วมในการอบรมหรืออำนวยความสะดวก เช่น สถานที่หรือเวทีแสดงสินค้า เกิดความร่วมมือสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ

2) สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอแหลมสิงห์ จังหวัดจันทบุรี จัดสรรพื้นที่ในการจัดแสดงสินค้าเพื่อจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน ชุมชนมีรายได้เพิ่มจากการจำหน่ายสินค้า

3) สำนักงานเกษตรอำเภอแหลมสิงห์ จังหวัดจันทบุรี ให้ข้อมูลการจดทะเบียนเป็นวิสาหกิจชุมชน ชุมชนได้รับความรู้ข้อมูลการจดทะเบียนเป็นวิสาหกิจชุมชน

4) วิสาหกิจชุมชนวิถีคนเกาะเปริด อำเภอแหลมสิงห์ จังหวัดจันทบุรี ให้ความร่วมมือด้านการจัดการของเสีย/เศษเปลือกปู ชุมชนได้รับความรู้เกี่ยวกับการจัดการของเสีย/เศษเปลือกปู

## หน่วยงานเอกชน

1) รีสอร์ท/ที่พัก/โฮมสเตย์ในบ้านน้ำเชี่ยว ช่วยทำตลาดกระเป๋าจากอวนเก่าให้เป็นสินค้าที่ระลึกสำหรับนักท่องเที่ยว ชุมชนมีรายได้เพิ่มจากการจำหน่ายสินค้า

2) ร้านจันทรโภชนา ส่งเสริมช่องทางการจัดจำหน่าย โดยรับฝากจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำพริกปูไข่ให้กับกลุ่มลูกค้า ชุมชนมีรายได้เพิ่มจากการจำหน่ายสินค้า

3) ผู้ประกอบอาชีพอิสระ INFLUENCER ร่วมออกแบบแนวทางการทำสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวประเภทการทำ คลิปรีวิว ชุมชนได้รับความรู้เกี่ยวกับทางการทำสื่อประชาสัมพันธ์ การท่องเที่ยวและมีรายได้เพิ่มจากการจำหน่ายสินค้า

# กิจกรรม “เสริมสร้างภูมิปัญญาทางการเงิน ออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น” โครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น ประจำปี 2568




มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ร่วมกับธนาคารออมสิน จัดกิจกรรม “เสริมสร้างภูมิปัญญาทางการเงิน ออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น” ประจำปี 2568 ณ หอประชุมสวัสดิวัฒน์ โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี โดยมี ผศ.ดร.วิฆเนศวร ทะกอง ผู้ช่วยผู้อำนวยการสำนักบริการวิชาการ เป็นประธานในพิธีเปิด กิจกรรมนี้มุ่งบูรณาการองค์ความรู้ร่วมกับภูมิปัญญาท้องถิ่น พัฒนาศักยภาพชุมชนด้านการจัดทำบัญชี วางแผนทางการเงิน และการเข้าถึงแหล่งทุน พร้อมเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้เรียนรู้จากการปฏิบัติจริง โดยมีนักศึกษา คณาจารย์ บุคลากร เข้าร่วมกิจกรรม เพื่อร่วมกันสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนให้กับท้องถิ่นต่อไป


















# ทีมครุศาสตร์พัฒนาอาสารักษ์ถิ่น

กลุ่มแปรรูปมะม่วงอกร่องเสม็ดงาม หมู่ที่ 10 ตำบลหนองบัว อำเภอเมือง จังหวัดจันทบุรี

หมวดและประเภทของผลิตภัณฑ์/บริการ ☐ กินดี ☐ อยู่ดี ☑ สวยดี ☐ ใช้ดี ☐ รักษ์ดี ☐ คิดดี




## โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปมะม่วงอกร่องเสม็ดงาม มะม่วงกวนจิ้ว และอีโค่พริ้นยอดมะม่วง

พัฒนาแบรนด์ โลโก้ บรรจุภัณฑ์ มะม่วงอกร่องกวนของกลุ่มแม่บ้านเสม็ดงาม ให้มีความทันสมัย น่าสนใจและเพื่อให้สามารถเก็บรักษาได้นานมากยิ่งขึ้น พัฒนาคุณภาพของมะม่วงอกร่องกวน ให้ตรงความต้องการกลุ่มลูกค้ามากขึ้น พัฒนาภูมิปัญญาต่อยอดการพิมพ์ลายผ้าแบบอีโค่ปริ้น (Eco Print) จากใบมะม่วงอกร่อง และพืชอื่น ๆ ในชุมชน ประยุกต์กับเสื่อกกเสม็ดงาม ส่งเสริมพัฒนาให้เกิดช่องทางการตลาด ขยายกลุ่มลูกค้าใหม่บน Digitals Platform ประชาสัมพันธ์สินค้า ผลิตภัณฑ์จากมะม่วงอกร่องดินน้ำกร่อยให้กว้างขวางออกไป












# ทีมครุศาสตร์พัฒนาอาสารักษ์ถิ่น

## กลุ่มแปรรูปมะม่วงอกร่องเสม็ดงาม หมู่ที่ 10 ตำบลหนองบัว อำเภอเมือง จังหวัดจันทบุรี



# ทีมต่างสาย แต่ฝันเดียว (UNIFIED VISION)

กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแม่บ้านตะปอนน้อย ตำบลตะปอน อำเภอขลุง จังหวัดจันทบุรี

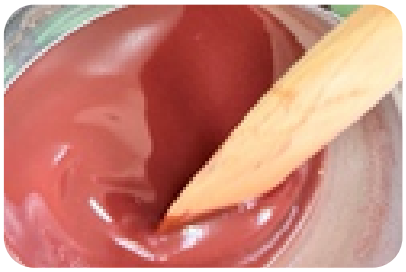
หมวดและประเภทของผลิตภัณฑ์/บริการ ☑ กินดี ☐ อยู่ดี ☐ สวยดี ☐ ใช้ดี ☐ รักษ์ดี ☐ คิดดี




## โครงการการยกระดับผลิตภัณฑ์เยลลี่กัมมี่มังคุดด้วยนวัตกรรม เพื่อเพิ่มมูลค่าทางการตลาดของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนแม่บ้านตะปอนน้อย จังหวัดจันทบุรี

พัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์เยลลี่กัมมี่มังคุดให้มีอายุการเก็บรักษานานขึ้น เสริมสารเชิงหน้าที่ ที่มีประโยชน์ต่อสุขภาพในผลิตภัณฑ์เยลลี่กัมมี่มังคุด เช่น วิตามินซีหรือ คอลลาเจน เป็นต้น พัฒนาและปรับปรุงบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์เยลลี่กัมมี่มังคุด สร้างการรับรู้และสนับสนุนการขายของผลิตภัณฑ์เยลลี่กัมมี่มังคุด ผ่านทุกช่องทางการขาย เช่น ออนไลน์ ออฟไลน์ และการจัดแสดงสินค้าตามงานเทศกาลต่าง ๆ












กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแม่บ้านตะปอนน้อย ตำบลตะปอน อำเภอขลุง จังหวัดจันทบุรี
48 หมู่ที่ 5 ตำบลตะปอน อำเภอขลุง จังหวัดจันทบุรี 22120

# ทีมต่างสาย แต่ฝันเดียว (UNIFIED VISION)

## กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแม่บ้านตะปอนน้อย ตำบลตะปอน อำเภอขลุง จังหวัดจันทบุรี

ผลิตภัณฑ์กระเป๋าจากเศษวอนประมง

# ทีม NET REBORN

กลุ่มวิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวบ้านน้ำเชี่ยว ตำบลน้ำเชี่ยว อำเภอแหลมงอบ จังหวัดตราด

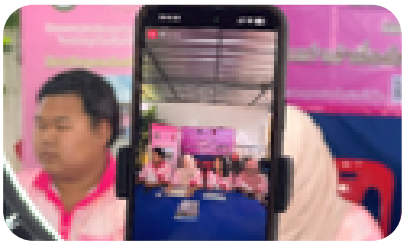
หมวดและประเภทของผลิตภัณฑ์/บริการ ☐ กินดี ☐ อยู่ดี ☐ สวยดี ☑ ใช้ดี ☐ รักษ์ดี ☐ คิดดี




## โครงการ “แปลงอวน สู่เส้นทางใหม่ที่ยั่งยืน”

ลดปริมาณขยะทะเลและของเสียจากการประมงในชุมชนบ้านน้ำเชี่ยว โดยนำอวนประมงเก่าและวัสดุเหลือใช้มาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่ม เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสร้างความตระหนักรู้ในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ส่งเสริมการสร้างอาชีพและรายได้ให้กับชุมชน ผ่านการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์การผลิต และการพัฒนากลยุทธ์การตลาด เพื่อเพิ่มศักยภาพของวิสาหกิจชุมชน พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ที่สะท้อนถึงวิถีชีวิตและอัตลักษณ์ของชุมชนบ้านน้ำเชี่ยว




กลุ่มวิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวบ้านน้ำเชี่ยว ตำบลน้ำเชี่ยว อำเภอแหลมงอบ จังหวัดตราด
175/5 หมู่ที่ 1 ถ.ตราด- แหลมงอบ ต.น้ำเชี่ยว อ.แหลมงอบ จ.ตราด 23120

ผลิตภัณฑ์กระเป๋าจากเศษอวนประมง

# ทีม NET REBORN

คลุ่มวิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวบ้านน้ำเชี่ยว ตำบลน้ำเชี่ยว อำเภอแหลมงอบ จังหวัดตราด



ผลิตภัณฑ์น้ำพริกปูไข่

# ทีม ซี CRAB

กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านเกาะเปริด ตำบลเกาะเปริด อำเภอแหลมสิงห์ จังหวัดจันทบุรี

หมวดและประเภทของผลิตภัณฑ์/บริการ ☑ กินดี ☐ อยู่ดี ☐ สวยดี ☐ ใช้ดี ☐ รักษ์ดี ☐ คิดดี




## โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์น้ำพริกปูไข่เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชน

ทีม ซี crab และวิสาหกิจชุมชนบ้านเกาะเปริด ดำเนินโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์น้ำพริกปูไข่เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชน แบบมีส่วนร่วมผ่านกระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) มีรูปแบบเป็นกระบวนการขั้นตอนในการทำงานมีจุดประสงค์เพื่อให้เกิดความคิดในการสร้างนวัตกรรมใหม่ โดยกระบวนการทำงานในการเสริมสร้างและพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น พัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์น้ำพริกปูไข่ พัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายน้ำพริกปูไข่ของวิสาหกิจชุมชนบ้านเกาะเปริด วิเคราะห์ต้นทุนการผลิตของผลิตภัณฑ์น้ำพริกปูไข่







กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านเกาะเปริด ตำบลเกาะเปริด อำเภอแหลมสิงห์ จังหวัดจันทบุรี
46/3 หมู่ที่ 6 ตำบลเกาะเปริด อำเภอแหลมสิงห์ จังหวัดจันทบุรี 22130

# ทีม ซี CRAB

## กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านเกาะเปริด ตำบลเกาะเปริด อำเภอแหลมสิงห์ จังหวัดจันทบุรี



ผลิตภัณฑ์จากหอยนางรม

# ทีม REVO SPHERE

กลุ่มองค์กรแม่บ้านคลองตาสังข์ ตำบลตะกาดเง้า อำเภอท่าใหม่ จังหวัดจันทบุรี

หมวดและประเภทของผลิตภัณฑ์/บริการ ☑ กินดี ☐ อยู่ดี ☐ สวยดี ☐ ใช้ดี ☐ รักษ์ดี ☐ คิดดี




## โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และออกแบบบรรจุภัณฑ์ใหม่จากหอยนางรม ในพื้นที่บ้านคลองตาสังข์ ตำบลตะกาดเง้า อำเภอท่าใหม่ จังหวัดจันทบุรี

พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่จากหอยนางรม ออกแบบบรรจุภัณฑ์และฉลากสำหรับผลิตภัณฑ์จากหอยนางรม พัฒนาช่องทางการตลาดจากผลิตภัณฑ์หอยนางรมขยายกลุ่ม ลูกค้าใหม่บน Digitals Platform สร้างความแตกต่างให้แก่ผลิตภัณฑ์ด้วยคุณภาพและมาตรฐาน เพื่อให้กลุ่มชุมชนหรือ ผู้ประกอบการภายในชุมชนมีรายได้และคุณภาพชีวิตที่ดียิ่งขึ้นต่อไป











กลุ่มองค์กรแม่บ้านคลองตาสังข์ ตำบลตะกาดเง้า อำเภอท่าใหม่ จังหวัดจันทบุรี
67/1 หมู่ที่ 8 ตำบลตะกาดเง้า อำเภอท่าใหม่ จังหวัดจันทบุรี 22120

# ทีม REVO SPHERE

กลุ่มองค์กรแม่บ้านคลองตาสังข์ ตำบลตะกาดเง้า อำเภอท่าใหม่ จังหวัดจันทบุรี



# ทีม WINGS OF CHANGE

## กลุ่มวิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวบ้านท่าระแนะ ตำบลหนองคันทรง อำเภอเมือง จังหวัดตราด

หมวดและประเภทของผลิตภัณฑ์/บริการ ☐ กินดี ☑ อยู่ดี ☐ สวยดี ☐ ใช้ดี ☐ รักษ์ดี ☐ คิดดี




## โครงการ "ท่าระแนะ NEXTGEN : CONTENT ปัง แพ็กเกจป๊อป"

การจัดการท่องเที่ยวมีประสิทธิภาพมากขึ้น การออกแบบและสร้างสรรค์แพ็กเกจการท่องเที่ยวที่หลากหลายและครอบคลุมกลุ่มเป้าหมาย พัฒนารูปแบบการสื่อสารเรื่องราว (Content) ของชุมชนผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ เช่น Facebook Fanpage, TikTok และช่องทางออนไลน์อื่นๆ กระตุ้นการตัดสินใจซื้อขาย และเสริมสร้างการรับรู้ถึงอัตลักษณ์และเสน่ห์ของชุมชนให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง เพิ่มโอกาสการสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน และพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในพื้นที่ให้ดีขึ้นอย่างยั่งยืน













กลุ่มวิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวบ้านท่าระแนะ ตำบลหนองคันทรง อำเภอเมือง จังหวัดตราด
เลขที่ 78 หมู่ที่2 หมู่บ้านท่าระแนะ ตำบลหนองคันทรง อำเภอเมือง จังหวัดตราด 23000

# ทีม WINGS OF CHANGE

คลุ่มวิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวบ้านท่าระแนะ ตำบลหนองคันทรง อำเภอเมือง จังหวัดตราด



# วีดีโอโครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ปี 2568

## ทีมครุศาสตร์พัฒนาอาสารักษ์ถิ่น



https://youtu.be/vcYbeO_LTWE

## ทีมต่างสาย แต่ฝันเดียว (UNIFIED VISION)



https://youtu.be/CAWKZNj1IGQ

## ทีม NET REBORN



https://youtu.be/pn9TV6lUN2M

## ทีม ซี CRAB



https://youtu.be/2qajCNV-nPA

## ทีม REVO SPHERE



https://youtu.be/LklTwq_kZ_4

## ทีม WINGS OF CHANGE



https://youtu.be/3rhnZVYfX4I

2568

# โครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น

## มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี




### กิจกรรมทดลองตลาดผลิตภัณฑ์
### กิจกรรมเสนอผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

งาน LOCAL DEVELOPMENT FORUM 2025
“นวัตกรรมสร้างสรรค์ท้องถิ่นสู่อนาคต”
วันที่ 27-29 สิงหาคม 2568
ณ ลานกิจกรรม ชั้น 1 อาคาร 36 มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี










วันที่ 29 สิงหาคม 2568

# สรุปรางวัลกิจกรรมเสนอผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

**ภายใต้โครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี**

## รางวัลชนะเลิศ

ทีมต่างสาย แต่ฝันเดียว (UNIFIED VISION) : ผลิตภัณฑ์จากมังคุด "เยลลี่กัมมี่มังคุด"
กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแม่บ้านตะปอนน้อย ตำบลตะปอน อำเภอขลุง จังหวัดจันทบุรี






## รางวัลรองชนะเลิศ อันดับที่ 1

ทีม ซี CRAB : ผลิตภัณฑ์น้ำพริกปูไข่
กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านเกาะเปริด ตำบลเกาะเปริด อำเภอแหลมสิงห์ จังหวัดจันทบุรี






## รางวัลรองชนะเลิศ อันดับที่ 2

ทีมครุศาสตร์พัฒนาอาสารักษ์ถิ่น : ผลิตภัณฑ์มะม่วงกวนจิ้ว และอีโค่พริ้นยอดมะม่วง
กลุ่มแปรรูปมะม่วงอกร่องเสม็ดงาม หมู่ที่ 10 ตำบลหนองบัว อำเภอเมือง จังหวัดจันทบุรี





# ผลสำเร็จตามตัวชี้วัด ในภาพรวมของโครงการฯ

| ด้าน | ตัวชี้วัด | ผลสำเร็จที่เกิดขึ้น |
|---|---|---|
| เชิงปริมาณ | กลุ่มองค์กรชุมชน สามารถลดรายจ่ายหรือมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายสินค้า/บริการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ก่อนเสร็จสิ้นโครงการ | กลุ่มองค์กรชุมชนที่เข้าร่วมโครงการนี้ ซึ่งมีจำนวนสมาชิกรวมประมาณ 199 คน สามารถลดรายจ่ายหรือมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายสินค้า/บริการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ก่อนเสร็จสิ้นโครงการ |
| เชิงคุณภาพ | **ด้านเศรษฐกิจ :**<br>เกิดการสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้แก่สมาชิกในชุมชนเพิ่มมากขึ้น รวมถึงสมาชิกมีการจดบันทึกบัญชีรับ-จ่ายพอเพียงเพิ่มขึ้น มีผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น/ปริมาณการขายเพิ่มขึ้น รายได้เพิ่มขึ้น/ลดต้นทุน | **ด้านเศรษฐกิจ :**<br>• กลุ่มชุมชนที่เข้าร่วมโครงการสามารถนำวัตถุดิบ มาแปรรูป หรือพัฒนาต่อยอดจากเดิมเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ ก่อให้เกิดการสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้แก่สมาชิกในชุมชนเพิ่มมากขึ้น<br>• สมาชิกของกลุ่มชุมชนที่เข้าร่วมโครงการได้รับการอบรมเรื่องการทำบัญชีต้นทุนกลุ่ม เพื่อให้มีผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น/ปริมาณการขายเพิ่มขึ้น รายได้เพิ่มขึ้น/ ลดต้นทุน และมีการให้ความรู้เรื่องการจดบันทึกบัญชีรับ-จ่าย (บัญชีครัวเรือน) ให้กับสมาชิกกลุ่มและนักศึกษา ด้วย เพื่อทำให้สมาชิกกลุ่มและนักศึกษาสามารถวางแผนการออมเงินเพื่อสร้างธุรกิจต่อยอดเองได้ |
| เชิงคุณภาพ | **ด้านสังคมและชุมชน :**<br>การมีส่วนร่วมของคนในชุมชน การช่วยเหลือเกื้อกูลกัน การจัดสวัสดิการ เพื่อประโยชน์ขุมชน เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น | **ด้านสังคมและชุมชน :**<br>• สมาชิกในกลุ่มชุมชนได้มีการพัฒนาความรู้ ทักษะด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การทำบัญชีกลุ่มบัญชีครัวเรือน ทำให้เกิดการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน การช่วยเหลือเกื้อกูลกัน การจัดสวัสดิการเพื่อประโยชน์ชุมชนเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น<br>• นักศึกษาที่ได้เข้าร่วมโครงการสามารถฝึกทักษะ การเป็นผู้ประกอบการ โดยมีโอกาสพัฒนาเป็นอาชีพ เพื่อให้มีรายได้เลี้ยงตนเองได้ เสริมสร้างประสบการณ์ ในการเรียนรู้การทำงานเป็นกลุ่ม การทำงานต่อยอด องค์ความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น |
| เชิงคุณภาพ | **ด้านความยั่งยืน :**<br>ชุมชนเกิดการเรียนรู้ มีความเข้าใจ ตระหนักในความสำคัญ และสามารถนำไปคิดต่อยอดองค์ความรู้เองได้ | **ด้านความยั่งยืน :**<br>• สมาชิกในกลุ่มชุมชนเกิดการเรียนรู้ร่วมกัน มีความเข้าใจ ตระหนักในความสำคัญ และสามารถนำไปคิดต่อยอดองค์ความรู้เองได้<br>• นักศึกษาที่ได้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้ ความเข้าใจ เห็นคุณค่าของทรัพยากรและภูมิปัญญาท้องถิ่น |

# “ขับเคลื่อนยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น สร้างคุณค่าให้ชุมชน”

## โครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น

### มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

### 2568




# “ขับเคลื่อนยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น สร้างคุณค่าให้ชุมชน”

## โครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น

**มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี**

**2568**

สำนักบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
อาคาร 1 ชั้น 1 ม.5 ต.ท่าช้าง อ.เมือง จ.จันทบุรี 22000
098-247-2580 , 039-319111 ต่อ 11400-3
UNISERV@RBRU.AC.TH